

图情新讯

2018 年第 5 期 (总第 64 期)

立足我馆
放眼全球
追踪前沿
助推发展

上海交通大学情报科学技术研究所

目录

1. 行业扫描.....	1
1.1 2018 国际图联大会在马来西亚吉隆坡召开.....	1
1.2 2018 年中国图书馆年会在河北廊坊隆重召开.....	1
1.3 2018 年度国家自然科学基金申请项目评审结果.....	3
1.4 海外数字出版与图书馆资源建设高峰论坛举办.....	4
1.5 “第九届上海国际图书馆论坛”在上海图书馆召开.....	5
2. 专题报道.....	7
2.1 基于改进的 TOPSIS 法的高校图书馆建设绩效评价研究——以教育部直属高等院校为例.....	7
2.2 多维视域下高校图书馆学科服务绩效评价研究.....	8
2.3 高校图书馆绩效评价及影响因素分析——以教育部直属高校为例.....	10
2.4 高校图书馆电子书阅读推广绩效评价研究.....	11
3. 探索与研究.....	12
3.1 图书馆创客空间构建及其适切性探索.....	12
3.2 我国图书馆学情报学人才培养现状与趋势分析——基于北京大学信息管理系招生就业数据.....	13
3.3 国内外 15 所高校图书馆数字学术服务的内容及特点.....	13
3.4 从“快传”(RapidILL)和“立借”(Borrow Direct)看馆际互借与文献传递服务体系的发展.....	14
3.5 面向图书馆扁平化服务的 B2C 资源建设模式研究.....	14
4. 博海拾贝.....	15
4.1 2018 年顶尖技术趋势: 图书情报技术协会(LITA)窥探未来技术.....	15
4.2 PubTrackDigital 发布的数据显示 2017 年电子书销量下降 10%.....	16
4.3 把书库藏书进行网格化管理.....	16
4.4 从“北京国际图书博览会”观数字出版趋势.....	18

编者按: 如果大家有感兴趣的图情领域的新闻动态、学术论文或者博客文章, 欢迎向情报所提供相关素材! 我们将会 在《图情资讯》上与全馆同仁分享。

1. 行业扫描

1.1 2018 国际图联大会在马来西亚吉隆坡召开

2018年8月24日-30日,世界图书馆与信息大会:第84届国际图联大会暨理事会在马来西亚首都吉隆坡召开,本次大会的主题是:“图书馆转型,社会转型”(Transform Libraries, Transform Societies)。此次大会设置了250余场分会,500余名发言人在会上做演讲报告,来自112个国家的3516名代表参加了会议。

2018年8月25日,第84届国际图联全体会员大会开幕式在吉隆坡会议中心全体会议大厅举行,由此正式拉开本届国际图联大会的序幕。

国际图联主席格洛里亚·佩雷斯·萨尔梅龙(Glòria Pérez-Salmerón)在开幕式上致辞,欢迎全体参会代表,并致谢马来西亚和吉隆坡为此次大会召开提供的支持和帮助。她指出,选择“图书馆转型,社会转型”作为本次大会主题是一条积极、动态、有力的讯息。她还表示:“本次大会主题中还有另一个关键讯息。这条讯息适合时宜,我将在本次大会主席发言部分和其他时间加以探讨。那就是要推动转型,我们自己不能一成不变。内在的变革必须伴随大环境的变革。我们不能高枕无忧。我们是变革的动力,已做好准备,全力以赴。这是我们的职责和机遇,因为图书馆会把社会塑造地更美好、更公平、更强大、更多样。”

国际图联秘书长杰拉德·莱特内(Gerald Leitner)也在开幕式上致辞。他提到国际图联大会的直播安排,“国际图联将有史以来第二次直播世界图书馆与信息大会的部分内容,并无偿提供给全球图书馆界。我们会直播五场最受欢迎的国际图联分会和四场极其重要的专业分会,让不能亲临会场的同仁也有机会体验这无与伦比的盛会。”他还特别提到近期国际图联的一项重要举措——《全球愿景报告》:“国际图联全球愿景报告是全球190个国家和七大洲同仁共同努力的成果,报告表明无论在哪个地区、何种类型图书馆工作,无论有多长时间的图书馆工作经验,我们都对图书馆的持久价值和职能有着坚定信念。在全球图书馆界,没有什么比平等、自由获取信息和知识的信念更重要。国际图联全球愿景报告体现了国际图联的新构想以及一个联合起来的图书馆界的力量和潜能。但一切才刚刚开始。为了实现全球愿景报告中确定的全部重大机遇,我们需要你们所有人,需要你们的想法和行动。”

2018年8月26日,国际图联全球愿景“点子商店”正式开放,同时,国际图联《全球愿景报告》全文也正式发布。国际图联全球愿景“点子商店”旨在打造成为实现全球愿景的最大创意商店,为图书馆员的战略和日常工作提供灵感来源。目前,国际图联正呼吁世界各地的图书馆员和图书馆届的朋友们为未来图书馆的集体愿景贡献自己的想法,在2018年9月30日之前参与图书馆界有史以来最大规模的全球讨论。

第84届国际图联大会期间,国际图联还发布了多个重要文献,如《国际图联关于版权教育和版权素养的声明》《国际图联关于假新闻的声明》《国际图联趋势报告2018年新进展》等,国际图联世界图书馆地图(LMW)项目也在大会期间发布了新功能——国家页(<https://librarymap.ifla.org/countries>),让用户能够更轻松了解所选国家图书馆的相关信息和前景。此外,各国参会代表围绕大会主题“图书馆转型,社会转型”以及另一重要标语“触及触不可及”展开了广泛而热烈的探讨,为推进图书馆事业发展献策献力,展现着全球图书馆人的新风采。

来源: e线图情. 2018 国际图联大会在马来西亚吉隆坡召开. 2018-09-21.

<http://www.chinalibs.net/Zhaiyao.aspx?id=444414>

1.2 2018 年中国图书馆年会在河北廊坊隆重召开

5月31日上午9时,2018年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会在河北省廊坊市隆重召开。本次年会由文化和旅游部指导,中国图书馆学会和廊坊市人民政府主办,国家图书馆(国家古籍保护中心)、文化部全国公共文化发展中心、中国古籍保护协会和河北省文化厅协办,主题

为“图书馆与社会：共享 效能 法治”，包括开闭幕活动、主题论坛、学术分会场、展览会、图书馆人之夜等重要内容。文化和旅游部副部长项兆伦，河北省人民政府副省长徐建培，国际图联主席歌莉娅·佩雷兹·萨尔梅隆等领导嘉宾出席年会。全国各级各类图书馆工作者和有关专家学者等3000余人通过中国图书馆学会会员管理与服务平台注册参会。

开幕式上，河北省廊坊市人民政府副市长张春燕，河北省文化厅党组书记王离湘，国际图联主席歌莉娅·佩雷兹·萨尔梅隆先后致辞，中国图书馆学会理事长、国家图书馆馆长韩永进致辞并宣布年会开幕。中国图书馆学会副理事长、国家图书馆常务副馆长陈力主持嘉宾致辞。

韩永进在致辞中指出，今年是深入学习贯彻党的十九大和十九届三中全会精神的重要一年，是改革开放四十周年。图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分，是推动全民阅读和全民信息素养提升的重要力量，在“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”战略部署中发挥着重要作用。本次年会是中国特色社会主义进入新时代和《中华人民共和国公共图书馆法》颁行以来，全国图书馆界召开的一次十分重要的会议。年会将主题确定为“图书馆与社会：共享 效能 法治”，紧扣新时代发展脉搏，符合我国图书馆学术理论与事业发展实际，具有较强的前瞻性和引领性。全国各级各类图书馆应以此为契机，不断强化依法办馆理念，加强资源建设，提升藏书质量，促进新理念、新技术与图书馆传统业务的深度融合，促进资源、技术、信息在行业内外的共享共知，不断提升服务效能，更好地满足新时代人民群众日益增长的文化生活需要，彰显图书馆作为社会发展引擎与助推器的价值所在。

本次年会呈现四个方面的亮点：

一是紧紧围绕主题，彰显图书馆在社会发展中的价值。年会将举办“学习贯彻落实《公共图书馆法》论坛”“提升图书馆藏书质量论坛”“公共图书馆评估定级论坛”“儿童阅读论坛”等4场主题论坛。设立“图书馆学教育和全民信息素养”“现代图书馆管理与事业发展”“图书馆技术应用与创新”“图书馆服务创新和实践”“图书馆和全民阅读”“图书馆工作与社会发展”等6大学术分会场，约200名专家学者重点围绕24项核心话题作主旨报告、交流发言、经验分享等。顺应“会展一体”的国际化办展理念举办展览会，充分整合各方信息与资源，展示内容和手段更加多样，全面提升观展感受，全方位展现了近年来全国图书馆行业的发展成就和未来前景。通过有关活动，进一步倡导全国各级各类图书馆推动社会共享，提升服务效能，加强法治建设，在公共文化服务体系建设中发挥更加积极的作用，更好地满足新时代人民群众日益增长的文化生活需要，彰显图书馆作为社会发展引擎与助推器的价值所在。

二是紧贴行业特点，展示图书馆和图书馆人的风采。在总结历届中国图书馆年会成功经验的基础上，为展现图书馆的风采、宣传图书馆人的职业精神与道德风范，推动图书馆事业发展，经文化和旅游部同意，中国图书馆学会组织开展了“中国图书馆最美故事”风采展示活动。经推荐、资格审查、专家评议和公示，“促进军民融合 携手共建书香 谱写知识拥军新篇章——和龙市图书馆党支部书记、馆长何淑梅事迹”等7件事迹进入“中国图书馆最美故事”系列风采展示活动之感人事迹名单，“文化志愿服务助推公共图书馆服务功能完善——首都图书馆文化志愿服务展优秀风采”等18项服务进入“中国图书馆最美故事”系列风采展示活动之优秀服务名单，“‘童阅乌托邦’少儿公益阅读活动”等14个案例进入“中国图书馆最美故事”系列风采展示活动之创新案例名单。开幕活动现场，采访了黑龙江省图书馆王雪松、安徽省合肥市图书馆李永钢和甘肃省肃南裕固族自治县图书馆马雪梅，他们与参会代表共同分享了自己的感人事迹以及本馆的优秀服务和创新案例，引发广大图书馆工作者的强烈共鸣。

三是体现文化惠民，配套活动丰富多彩。年会不仅是行业的盛会，还突出文化惠民，打造“群众的文化盛宴”。年会期间，组织“图书馆人之夜”活动、“首届京津冀图书展览会暨全民阅读文化节”和“阅读在身边”工程等一系列配套活动，不断丰富人民群众的文化活动。以廊坊本土企业原创出品的《红楼梦》及河北民歌钢琴协奏曲为主要内容的“图书馆人之夜”音乐会受到参会嘉宾的一致赞赏。“首届京津冀图书展览会暨全民阅读文化节”，集中展销京津冀三地出版的图书读物，同时举办经典诵读、读书分享、作家签赠等活动，烘托年会阅读氛围，鼓励广大市民多读书、读好书，深化京津冀区域文化协同发展和交流。此外，组织开展的“阅读在身边”工程，是在充分整合24小时自助图书馆、流动图书车

等设施设备的基础上扩容升级,以设施网点为基础,以信息网络为平台,以扫码推广为载体,以阅读活动为纽带,打造“十分钟阅读圈”,实现阅读资源在应用端的整合,打通公共文化服务“最后一公里”,营造全民阅读氛围,让广大市民随手就能读、移步就能看。

四是坚持开放办会的理念,注重吸引国内外各界人士参与年会。本次年会邀请了国际图联主席和秘书长及13个国家和地区的29名代表参会,美国图书馆协会在展览会专门设置展位,美国华人图书馆员协会围绕“图书馆创新服务与新兴技术教学”的话题组织专门的学术研讨。此外,开闭幕活动中均设置嘉宾演讲环节,分别邀请喜马拉雅联合创始人、联席CEO余建军和河北省作家协会主席关仁山以《有声阅读与新出版》和《谈阅读的魅力》为题,为参会代表作了十分精彩的演讲。与此同时,新华社、中央电视台、人民日报、光明日报、中国文化报、人民网、新华网等各类中央媒体及河北和廊坊本地媒体的新闻记者全程参与年会报道,年会开闭幕活动通过央视网、中国图书馆年会官方网站和中国图书馆学会官方微信等平台同步直播,向国内外图书馆界及社会各界展示了我国图书馆事业发展成就和图书馆工作者的文化自信,共同推动社会主义文化繁荣兴盛。

来源:中国图书馆学会.2019-09-21.<http://www.lsc.org.cn/contents/1161/12122.html>

1.3 2018年度国家自然科学基金申请项目评审结果

2018年3月1日至3月20日项目申请集中接收期间,国家自然科学基金委员会(以下简称自然科学基金委)共接收项目申请214867项,经初步审查和复审后共受理211462项。根据《国家自然科学基金条例》和国家自然科学基金相关类型项目管理办法以及专家评审意见,决定资助面上项目18947项、重点项目701项、重大项目1项、重点国际(地区)合作研究项目106项、青年科学基金项目17671项、优秀青年科学基金项目400项、创新研究群体项目38项、海外及港澳学者合作研究基金项目102项、地区科学基金项目2937项、部分联合基金项目(NSAF联合基金、天文联合基金、大科学装置科学研究联合基金、民航联合研究基金和钢铁联合研究基金)261项、国家重大科研仪器研制项目(自由申请)86项,合计41250项。

信息资源管理(G0414)类和图书情报档案管理(G041401)类的相关项目具体如下:

面上项目

申请代码	项目名称	项目负责人	依托单位	批准金额 (万元)
G041401	个体调节定向与信息瀑布演进交互作用机制研究	朱鹏	南京理工大学	50
G041401	信息致贫的微观机理与信息减贫的宏观制度关联研究	周文杰	西北师范大学	48
G041401	跨维度引文分析方法研究	赵星	华东师范大学	46
G041401	不同推荐方式对移动阅读用户行为决策的影响与神经机制研究	张李义	武汉大学	50
G041401	基于大规模开放科学知识图谱的学科新兴趋势探测研究	王晓光	武汉大学	50
G041401	引文扩散理论及实证研究	孙建军	南京大学	50
G041401	基于深度学习的政务新媒体互动内容摘要自动生成与情感分析模型研究	胡吉明	武汉大学	48
G041401	社会连接和认知负荷视角下网络用户从众信息行为研究	查先进	武汉大学	49

面上项目

申请代码	项目名称	项目负责人	依托单位	批准金额 (万元)
G0414	探寻式搜索过程的路径识别与评价研究	赵一鸣	武汉大学	50
G0414	信息不对称驱动的共享经济去中心化机制与风险的复杂性研究	吴江	武汉大学	48
G0414	面向普惠金融的信用信息融合与信用风险评价研究	晁祥瑞	电子科技大学	48

青年科学基金项目

申请代码	项目名称	项目负责人	依托单位	批准金额 (万元)
G041401	社会学习视角下在线实践社区用户持续贡献、搜寻与重用知识的优化机制研究	张薇薇	南京信息工程大学	17.5
G041401	解释水平视角下社交媒体用户信息搜寻失败及干预机制研究	张晋朝	武汉大学	19.5
G041401	结合情境数据的替代计量指标多元化内涵识别与表征研究	余厚强	南京理工大学	18.5
G041401	基于标签语义挖掘的城市画像计算与应用模型研究	叶光辉	华中师范大学	20.5
G041401	基于学术异质网络表示学习的只是群落发现	毛进	武汉大学	18.5
G041401	移动学术社区科研用户微知识持续协作行为及协同创新机制研究	李立睿	西南大学	18.5
G041401	基于网络生态的知识付费行为及安全治理模式研究	郭宇	吉林大学	17.5
G0414	社交网络互动中用户“信息窄化”机理分析：基于微博的数据挖掘	徐翔	统计大学	17.5
G0414	演化博弈视角下视频类知识付费内容著作侵权风险分析及治理机制研究	李婵	福建农林大学	17.5

来源：国家自然科学基金委员会. 2018-09-21. <http://www.nsf.gov.cn/publish/portal0/tab434/info74270.htm>

1.4 海外数字出版与图书馆资源建设高峰论坛举办

9月12日，第五届海外数字出版与图书馆资源建设高峰论坛在湖北武汉举行。会上，来自国内外知名出版集团、数据服务机构的专家学者围绕“数字期刊与知识服务”，就数字出版模式、资源利用、数字阅读等内容进行探讨。该论坛是2018中国（武汉）期刊交易博览会的重要主题活动之一。活动由中国图书进出口（集团）总公司携手湖北省新闻出版广电局、中国图书馆学会高校图书馆分会共同主办。

出版形态逐步改变

湖北省新闻出版广电局副局长谢铭在致辞中说，数字化对出版和服务的影响日益显现，数字出版已从单纯科技的层面，延伸到服务、运营和消费的广阔领域，数字图书、数字报刊、网络数据库层出不穷，

不仅改变了阅读和传输方式,也影响着知识存储、应用以及新的服务模式的构建。她建议加大内容创新力度,发挥原创为王优势。通过把好导向关、质量关和创新关,提升数字期刊出版理论研究、学术攻关及价值观培育能力,推进数字出版和图书馆建设高质量发展。

中国科学院文献情报中心主任助理赵艳认为,目前,图书馆数字资源面临着一系列挑战,全新的知识系统与知识环境造就了新的出版形态和出版工具。出版机构、数据库、智库、新媒体,以及信息服务机构等,借助大数据及互联网技术,直接面向用户提供知识服务,与传统的出版机构在内容、技术、服务、市场机制等方面进行全面竞争。她建议在知识服务方面,聚资源、促交流,保障用户海量可达和便捷获取。同时,发现人才、聚焦同行,依托科研大数据知识中心,预判前沿,对接成果。

数字营收不断增加

“在学术研究业务方面,我们公司 90%的营收来自数字化产品和服务。”美国约翰威立国际出版公司国际业务发展副总裁王晓波说。近年来,科研产出的重心向东方转移,2016年和2017年,中国文章产出数量超越美国。与此同时,学术出版体系日益复杂,科研人员的合作逐步打破边界,全球各地均可获取科研信息。随着大数据、人工智能及网络安全等新兴技术的出现,消费者越来越希望在写作经验、无缝访问等方面得到便利。施普林格·自然大中华区学术关系总监颜帅也表示,自1996年起,施普林格开始逐步将当前及回溯的内容数字化,数字化为出版模式的多元化提供了可能,技术进步则为期刊评价的多元化提供了可能。

华中科技大学校长助理、图书馆馆长聂鸣说,知识服务是以知识为核心,在知识生命周期不断循环的过程中提供服务。对此,中国图书进出口(集团)总公司技术总监付正兴表示赞同。技术进步不断推动出版业前进,2017年我国数字出版产业总收入7071.93亿元。其中,电子书54亿元,数字报纸8.6亿元。

付正兴认为,资源分散,标准不统一,缺乏知识服务手段,以及没有本地化存储,使用受网速、自然条件、社会环境等影响,成为制约数字时代知识服务的突出问题。中图公司正通过打造数字资源与服务平台——易阅通,聚集海量资源,服务全球读者,以数据驱动知识服务创新。

来源:中国图书馆学会高等学校图书馆分会.2018-09-20.

http://www.lsc.org.cn/c/cn/news/2017-09/01/news_10667.html

1.5 “第九届上海国际图书馆论坛”在上海图书馆召开

以“图书馆,让社会更智慧更包容”为主题的第九届上海国际图书馆论坛(SILF 2018)于2018年10月17日至19日在上海图书馆召开。来自全球23个国家和地区269位代表出席了论坛,其中包括国内外图书馆界专家、代表以及上海图书馆“上海之窗”对外交流项目的全球合作伙伴。

上海图书馆连续举办九届“上海国际图书馆论坛”,旨在打响独具魅力的“上海文化品牌”,大力弘扬海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的上海城市精神,做实“上海原创”的文化精品,为打造城市精神标识和文化地标,为建设更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市做出应有的贡献。通过近二十年的不懈努力,上海国际图书馆论坛已发展成为备受海内外图情界关注、影响深远的国际性专业学术论坛,为促进上海乃至中国图书馆事业的发展提供了一个切磋交流的平台。

开幕式当天,国际图联(IFLA)主席Glòria Pérez-Salmerón、上海图书馆陈超馆长、美国哈佛大学教授Peter Bol分别作了题为《图书馆:变革的驱动器》、《智慧与包容:重塑公共图书馆新愿景》和《数字人文与中国学的信息基础架构》的主旨报告;国际图联执委、中国图书馆学会副理事长、中国中山大学资讯管理学院程焕文教授,英国威尔士国家图书馆馆长Rhodri Glyn Thomas,美国纽约皇后公共图书馆馆长Nick Buron,爱尔兰科克大学图书馆馆长John FitzGerald,意大利米兰图书馆馆长Stefano Parise,美国辛辛那提大学图书馆馆长王雪茅等先后作了大会发言。

本届论坛共收到来自12个国家和地区的论文100篇,收录入论文集的论文共71篇,摘要7篇,组委会选择其中40余篇论文在主旨报告、大会报告以及专题交流会环节进行交流。论坛以“图书馆,让社

会更智慧更包容”为主题，并设立了“数字学术与人文研究”、“公众服务与阅读推广”、“信息技术与智慧图书馆”、“空间设计与服务创新”、“图情出版与专业交流”等5个分会场，论坛聚焦图书馆转型与创新，围绕热点问题、理论研究、前沿技术和最佳实践开展广泛深入的学术交流。本届论坛不仅为国内外业界专家、学者、同行提供了展示、交流与合作的平台，其广泛而深入的探讨内容亦为图书馆未来发展提供了有益参考。

来源：e线图情. 2018-10-19. <https://mp.weixin.qq.com/s/4gBHMniXi-ucoTKbXEdnXg>

2. 专题报道

(编者按: 2015年, 我国启动高等院校“双一流”建设战略, 该战略提出要以学科为基础、以绩效为杠杆, 加快提升科学研究水平、培育创新人才和推进成果转化等。“双一流”战略的实施也对高等院校图书馆建设提出了更高的要求, 高等院校应转换思路, 着力从高等教育发展层面对高校图书馆建设进行综合评价。高校图书馆建设中存在着重投入、轻产出以及图书馆资源配置不合理导致的图书馆服务效率不高的问题, 从长远来看不利于图书馆的协同创新和可持续发展。因此, 对高校图书馆方方面面的绩效评价也越来越值得我们关注。)

2.1 基于改进的 TOPSIS 法的高校图书馆建设绩效评价研究——以教育部直属高等院校为例

与公共图书馆不同, 高校图书馆不仅承担着传播知识还承担着提高高校科研能力以及高校文化软实力的重要功能, 是为教学和科研服务的学术性机构。社会服务功能作为教学和科研功能的延伸, 以科研成果直接服务于经济社会发展; 高校图书馆是高校开展文化传承和创新的前沿阵地和重要平台, 文化传承功能的实现不仅决定着大学的水平与质量, 也决定着对国家和民族的意义。

高校图书馆建设与教学、科研之间具有互动关系: 一方面, 图书馆建设为高校教学、科研发展提供了坚实的基础; 另一方面, 只有实现了高校职能的不断优化发展, 才能保证图书馆各项服务功能的实现和服务质量的提升。图书馆建设投入包括各项人力、物力和财力投入, 教学、科研产出包括人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新。单纯地通过资源投入并不能直接转化为教学、科研产出, 而是需要通过中间投入和产出来发挥作用。中间投入包括专任教师投入、学科经费投入、教学用房投入、实验设备投入和其他设施投入, 中间产出包括服务数量、服务质量、服务时间、服务态度、服务方式和服务类型。最终建立的概念模型如图 1 所示。

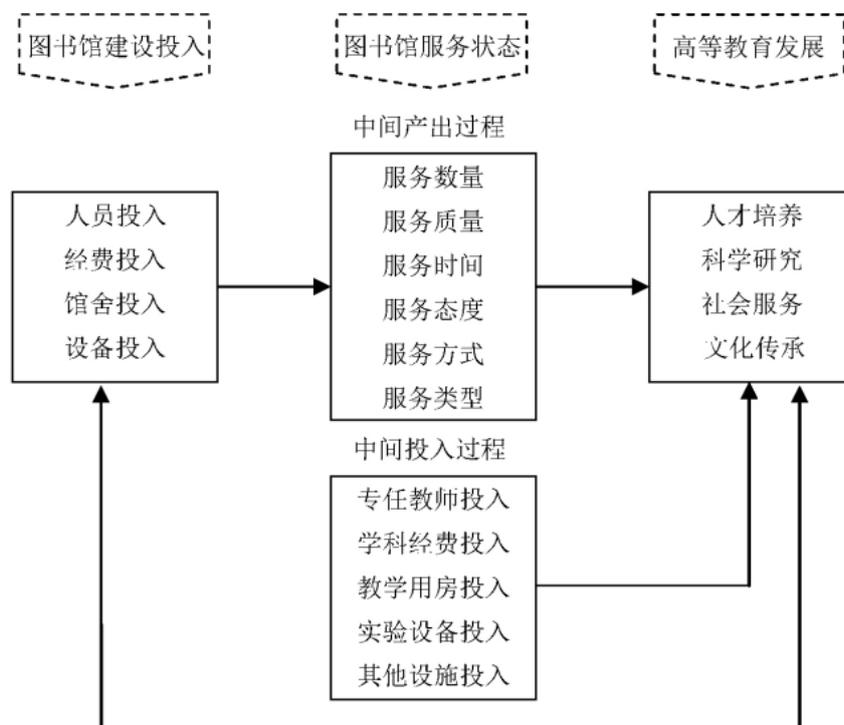


图 1 高校图书馆建设促进高等教育发展概念模型

根据图 1 的概念模型, 基于相关定量分析, 在选取指标时遵循科学性、客观性、可比性等原则, 并参照教育部制定的《普通高等学校图书馆评估指标》(修订)和《中国高等学校绩效评价报告》等构建了更为全面和完善的高校图书馆建设促进高等教育发展的指标体系。

表1 高校图书馆建设绩效指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
成本指标	经费投入	图书馆建设总经费、日常运行费用
	馆员配置	馆员数量、硕士以上学历人员比例、高级职称人员比例
	馆舍建设	馆舍面积、阅览座位数
	文献建设	纸质资源总量、电子资源总量
效益指标	人才培养	毕业研究生数、学位论文获奖数、全国百篇优秀博士学位论文数
	科学研究	核心期刊论文数、发明专利数、国家级科研项目验收数
	社会服务	科技服务课题经费支出、专利出售金额、技术合同转让金额
	文化传承	档案馆和博物馆规模、国内外派出讲学人数

TOPSIS 的整体绩效评价结果表明,综合类高校图书馆的绩效水平高于理工类高校,农业类和师范类高校的绩效评价结果值最低。一方面,说明大部分综合类高校可以相对有效地发挥其资源优势,实现效率值的提高。另一方面,有些实力较强的综合类高校如厦门大学、复旦大学、南京大学等其绩效排名较低,并且所有高校的最高效率值仅达到了 0.4 左右,这表明无论是资源投入大的高校还是资源投入小的高校都普遍存在资源利用率低的问题。

来源:李新运,姜玉梅,田景梅,宋艳.基于改进的 TOPSIS 法的高校图书馆建设绩效评价研究——以教育部直属高等院校为例[J].大学图书馆学报,2018,36(03):22-29.

2.2 多维视域下高校图书馆学科服务绩效评价研究

文章把学科服务的内外环境进行扫描,充分考虑影响学科服务的各种因素,如学科服务的管理机构、技术、资源、设备、对象、目标等。其次,从“学科服务投入——学科服务过程——学科服务影响”的多维视域出发,参考学科服务投入与其对应的为用户教、学、科研产出之间的对比关系,构建以学科馆员为主力的学科服务团队人员的能力评价指标体系;依据用户咨询——学科馆员响应——用户获取——双方交流的循环往复互动过程,构建学科服务过程的效率评价指标体系;依据学科服务对用户需求的匹配、满足程度,构建学科服务用户的满意度评价指标体系。各指标体系如表 1、表 2、表 3 所示,由这 3 个分指标体系,构成学科服务绩效评价总指标体系。

表1 学科服务团队能力评价指标体系

维度	对象	一级指标	二级指标	指标描述
投入	学科馆员 个体	人力资源	任职资格	基础条件:工作态度、责任心、人际交往、沟通能力 基本能力:学历、职称、外语水平
			服务能力	学习能力:发现新事物敏感性、接受和学习新知识能力
				科研能力:科研课题申报、论文写作、学术征文参与情况
	学科馆员 团队	管理机构	专门组织	政策(制度)制定、职责规范、资格审核、组织评价等
			管理能力	工作协调、人员管理
		建设投入	场地设备	开展学科服务必需的培训空间、研讨室等,办公设备、文献处理软件等
资源获取	学科服务中的文献传递、馆际互借、资源 VIP 帐号、二			

维度	对象	一级指标	二级指标	指标描述
				次文献加工费用等
			团队结构	学术构成: 学历结构、专业结构、职称结构 人员结构: 性别结构、年龄结构
		团队培训		在职进修: 业务培训、学术会议、访问学习、资格支撑、继续教育等
			素养提升	自我提升: MOOC、网络微课程、在线学习等

表2 学科服务团队效率评价指标体系

维度	对象	一级指标	二级指标	指标描述
过程	学科 馆员 个体	用户咨询	服务内容	(资源建设、素养教育、学科咨询等) 服务认同度、依赖性(对用户的支持程度)
			服务价值	服务新颖性、价值性、权威性(对用户的影响力)
		馆员响应	服务效率	服务及时性(响应时间、完成时间)
			需求满足	个性化需求完成情况
		用户获取	服务方法	获取方法是否多元、先进、快捷
			自助方式	自助服务方式是否有效、方便、简单
	学科 馆员 团队	双方互动	服务范围	服务涉及面(接受服务的用户层次、广度、人数、次数)
			服务反馈	服务维持情况(新用户发展、老用户维持、与院部系之间的交流等)
		服务合作	个体合作	学科馆员之间关系融洽、分工合作
			部门合作	与馆内其他部门之间、与院系之间协调情况
		服务管理	成果管理	中期成果管理、最终成果整理汇编
			用户管理	用户档案管理、用户信息需求调研
服务开发	项目开发	服务隐性项目开发、服务内容创新		
	技术开发	服务新技术运用、服务手段创新		

表3 学科服务团队满意度评价指标体系

维度	对象	一级指标	二级指标	指标描述
过程	学科 馆员 个体	服务意识	服务态度	馆员是否主动、积极、及时
			信息道德	合理获取文献、维护信息安全(保护用户隐私, 不泄密、不抄袭等)
		服务技能	专业技能	对口服务学科及专业背景知识、学科分析与评价、外文文献理解能力
			检索技能	信息发现, 文献检索、整理、分析和加工等
			指导技能	提供图书馆相关技术应用能力、指导新数据库使用能力、培养用户信息敏感性等
		服务质量	文献质量	提供的文献针对性、准确性、完整性(查全率、查准率等)
	服务跟踪		持续服务状况、与用户交流沟通情况、融入教学科研程度等	
	服务创新	用户发现	潜在用户的发现	
		范围拓展	原有服务项目的改进及扩大、新项目的增加	

维度	对象	一级指标	二级指标	指标描述
学科 馆员 团队	服务环境		新工具采用	在线服务新技术的使用、新工具新软件的尝试
			物理环境	服务空间(安静、舒适、独立性)、服务设备(齐全、先进、方便使用)
			空间环境	网络技术、网络平台等是否满足普遍性、个性化需求
	服务资源		系统全面	学科纸质资源、数字资源建设及更新、学科二次文献、OA资源整理等
			资源获取	获取资源是否容易、方便、快捷、高效
	服务成果		课题项目	项目开设、项目完成、项目反馈、参与各级课题和专题人次
			培训咨询	培训人次、咨询人次
			文献开发	学科资料汇编、课程及教学资源等建设情况
	服务品牌		美誉度	服务团队精神风貌、被接纳和欢迎的程度、团队取得的荣誉和奖励、竞争力等
			知名度	服务口碑、服务范围是否广泛、知晓用户是否众多

来源:唐淑香,付晓梅.多维视域下高校图书馆学科服务绩效评价研究[J].图书馆学研究,2018(08):82-87.

2.3 高校图书馆绩效评价及影响因素分析——以教育部直属高校为例

文章以教育部直属高校为研究对象,首先运用DEA和超效率DEA模型对高校图书馆的服务绩效进行了评价,然后采用Tobit回归模型对图书馆服务绩效的影响因素进行了分析。

在投入指标构建上,从图书馆建设资源投入和图书馆提供的服务两方面出发,选取包括人力投入、物力投入、财力投入以及图书馆服务方式、服务时间为指标。与公共图书馆不同,高校图书馆的主要功能在于为教学和科研提供支持,其次是社会服务,因此在产出指标构建上,文章从高校图书馆的功能出发,来综合反映图书馆的实际运作情况和绩效。其中人才培养能力用毕业生人数来衡量,科学研究用发表的论文数量来衡量,社会影响用科技服务支出经费来衡量。在进行高校图书馆绩效影响因素分析时选取了办公费用、纸质资源购置费比例、电子资源购置费比例、博士员工比例和高级职称员工比例作为图书馆建设投入方面的代表指标,最终构建的指标体系见表1。

表1 高校图书馆绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
图书馆建设投入	经费投入	电子资源购置经费纸质资源购置经费办公费
	馆员配备	馆员数量馆员学历结构馆员职称结构
	馆舍建设	馆舍面积
	文献资源建设	纸质资源总量电子资源总量
图书馆运行状态	服务方式	可借阅册数可借阅期限
	服务时间	每周开馆小时数
图书馆服务产出	人才培养	毕业研究生数
	科学研究	发表的论文数量
	社会服务	科技服务经费支出

研究表明,不同类型高校之间绩效水平差距较大,理工类高校图书馆服务绩效普遍高于综合类高校;办公费用、高级职称员工比例和电子资源购置费比例对高校图书馆服务绩效的影响较为显著,而

可借阅期限、可借阅册数、周开馆小时数、博士员工比例和纸质资源购置比例对高校图书馆服务绩效的影响则不太显著。

来源:姜玉梅,田景梅,李新运.高校图书馆绩效评价及影响因素分析——以教育部直属高校为例[J].高校图书馆工作,2018,38(04):41-47.

2.4 高校图书馆电子书阅读推广绩效评价指标研究

当前国内很多高校图书馆通过开展各类型的电子书阅读推广活动来促进电子书的利用,但是阅读推广活动的效果如何却很难作出评价。文章应用SWOT分析法及平衡计分卡法,对高校图书馆电子书阅读推广绩效评价指标进行研究并完成初步构建,旨在更好地帮助高校图书馆实现电子书阅读推广。

通过对高校图书馆电子书阅读推广活动影响因素进行SWOT分析后,面对高校图书馆所面临的机遇、威胁,再结合自身优、劣势,完成战略地图的绘制(见图1)。

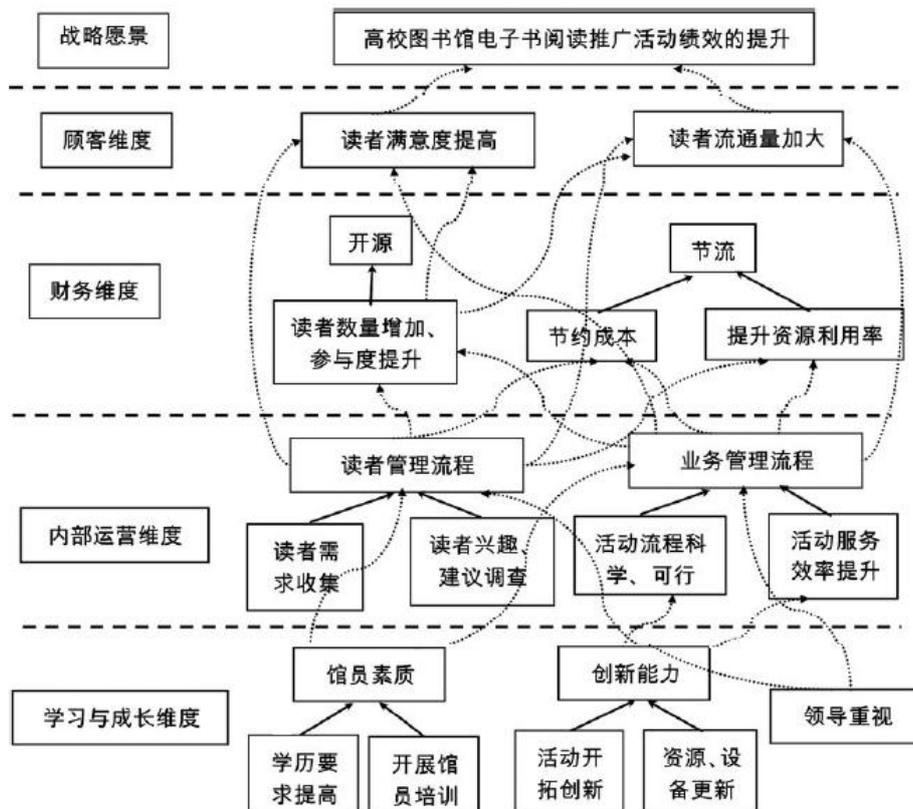


图1 高校图书馆电子书阅读推广活动战略地图

运用平衡计分法确定高校图书馆电子书阅读推广活动绩效评价指标,能够有效地实现高校图书馆电子书阅读推广活动过程的监督评价。在结合高校图书馆电子书阅读推广活动战略地图结果的同时,借助平衡计分法的学习与成长维度转换为推广基础,主要测评对象为资源、设备以及个性化服务等;内部运营维度转换为推广质量,评价目标是技术服务等业务流程;财务维度转换为推广成本,评价目标资源等购置成本以及各类型服务成本等因素;顾客维度转换为推广效果,评价目标为读者用户的满意度以及推广活动的有效性。最后,依据四个维度主要内容结合KPI确定的图书馆电子书阅读推广绩效初始评价指标得到表1。

表1 高校图书馆电子书阅读推广活动绩效评价指标

一级指标	二级指标	三级指标
图书	推广基础	读者需求、喜好了解度

一级指标	二级指标	三级指标
馆电 子书 阅读 推广 绩效 评价	资源质量	读者信息素养
		资源数量与质量 资源更新率
	个性化服务	馆员素质
		信息传递、获取
	内容主题	符合馆藏发展
		出版商合作意愿
	推广质量	技术服务
		设备维护及时率 推广完成时间 推广响应时间
	推广成本	购置成本
		设备购置成本 内容购置成本
推广效果	服务成本	人员成本 维护成本
		电子书利用率
	推广有效性	信息提供及时率 信息反馈及时率
		用户数量增加 服务评价提升

来源：周林仙,傅文奇.高校图书馆电子书阅读推广绩效评价研究[J].图书馆,2018(01):70-73+80.

3. 探索与研究

3.1 图书馆创客空间构建及其适切性探索

创客空间的引入,为图书馆转型发展与服务创新提供了契机,指明了转变方向。它的核心内容是要把“创造”理念引进图书馆,从而使每位读者对学习新知识、掌握新技能更富激情,达到学以致用。

沈师大图书馆的空间改造始于2011年暑期,是在对原有书库和阅览区的拆迁改造基础上完成的。历经4年8个假期的努力,对4个楼层分期进行了重新布局,打造了主题鲜明、设施完善的7大功能区域、10个创客空间,总面积600平方米。包括:①创客大讲堂:是开展讲座、报告、发布会、真人图书馆等双创辅导活动的多功能平台。②创意工作坊:致力于不断发现优秀创意,将好的“梦想”、“点子”通过完整的流程变成现实。③创客活动坊:是商业策划、模拟法庭、雕塑、服装、茶艺等各种创意、体验和创造的活动空间。④创意讨论区:讨论创意、交流梦想、分享成功、协同互动,让思想高能碰撞而营造的研讨空间。⑤创客加油站:配备文献资源、电子阅读器、电子资源,为创新创业提供资源和资讯支持。⑥新功能体验:3D打印、走进苹果、走进IOS、视频编辑技巧、微课与慕课、光与影的世界等。⑦多媒体制作:提供隔音空间、录音设备、编辑工具,为朗诵、阅读、歌唱等服务。⑧经典诵读(微课录制)空间:配备功能强大的微课录制工具,实现同屏多素材同步录制。⑨创意展示区:师生创意成果、作品等展示区。⑩学术报告厅:设备先进,是开会、路演、展示等多功能场所,可容纳120人。这些空间以创意为引领,以资源为保障,兼具创新创业和文化休闲功能,为大学生创新创业、文化交流提供专业设备、交流空间和展示平台。

文章基于对创客空间内涵和高校图书馆创客空间发展态势的讨论,以沈阳师范大学图书馆创客空间改造以及双创活动为例,揭示高校图书馆改变原来空间用途以适应创客空间发展的必要性和可行性,并对图书馆创客空间构建的适切性原则进行探讨。

来源:王宇,车宝晶.图书馆创客空间构建及其适切性探索[J].大学图书馆学报,2018,36(04):24-28.

3.2 我国图书馆学情报学人才培养现状与趋势分析——基于北京大学信息管理系招生就业数据

文章对北京大学信息管理系的学生培养及就业数据进行了分析,并结合对国内外图书馆学情报学人才培养现状的调查了解,探究我国图书馆学情报学人才培养的未来趋势与发展方向。

通过对北京大学信息管理系的招生、培养和就业情况以及国内外图书馆学情报学人才培养基本状况的探究分析,得出以下认识:第一,图书馆学情报学专业的教学与科研领域得到扩展,宽口径、多方向、交叉性的专业教育成为图书馆学情报学人才培养的趋势之一。第二,信息技术在我国图书馆学情报学、特别是情报学的人才培养方面的重要地位日益得到凸显,印证了前述学者所总结的新世纪图书馆学情报学教育发展“更加注重对信息技术的培训”的趋势。第三,目前我国图书馆学情报学专业的教育规模总体较小,很多高校的图书馆学情报学相关专业往往分散在不同的院系,这一方面反映出图书馆学情报学同其他学科的密切关联,另一方面反映出图书馆学情报学专业的整合程度不高、独立程度不强、规模力量较弱的现实。第四,图书馆学情报学的未来发展要密切同社会现实需求的联系,回应信息时代的社会实践对图书馆学情报学教育提出的全新要求,培养具有实践能力的优秀人才。

来源:李杨,赖纪瑶,刘姝雯,秦玥.我国图书馆学情报学人才培养现状与趋势分析——基于北京大学信息管理系招生就业数据[J].大学图书馆学报,2018,36(02):92-99.

3.3 国内外 15 所高校图书馆数字学术服务的内容及特点

文章对国内外 15 所高校图书馆的数字学术服务进行调查研究,调查内容包括对数字学术概念的理解、数字学术服务的名称与形式、数字学术服务具体内容及图书馆员在其中承担的职责。

调查发现,图书馆数字学术服务的内容呈多元化特点,主要集中在物理空间服务、数字科研工具服务、研究数据服务、学术交流与数字出版服务、数字人文服务、数字学术研讨与培训服务、数字技术支持服务等方面,对图书馆员的专业知识、数字技能有较高要求。

根据对 15 所国内外高校图书馆的数字学术服务的调查结果,结合研究图书馆协会(Association of Research Libraries)于 2016 年 5 月发布的专题调查报告《SPEC Kit 350:支持数字学术》可知,数字学术服务在国外高校图书馆(尤其是北美高校图书馆)中已经较为普遍;当然,国内部分高校图书馆也已经围绕空间、资源、服务等要素展开了适应数字化教学科研环境的实践探索。在物理空间方面,“协同学习空间”和“个人/小团体研修空间”在我国高校图书馆已经较为常见,如清华大学图书馆的信息共享空间、南京大学图书馆的研究小间、中国人民大学图书馆的研修室等;在数字科研工具方面,大部分高校图书馆都已经提供公共计算机并安装常用的学习、研究软件;在研究数据服务方面,部分图书馆也开始了数据平台建设和数据管理服务的探索,如北京大学图书馆建设的北京大学开放研究数据平台。在数字学术研讨与培训方面,大部分图书馆逐渐将数据库、软件工具的使用培训纳入信息素养教育体系之中,并形成可持续的培训机制,如北京大学图书馆的“一小时讲座”每学期循环开设、四川大学图书馆为读者开通“讲座预约系统”。

图书馆开展数字学术服务,不仅是图书馆适应不断发展的数字学术环境的外在动力,也是图书馆提高用户服务能力、可持续发展能力的内在要求。借鉴国外高校图书馆开展数字学术的普遍做法,我国高校图书馆也需要思考在数字学术环境下如何更好地整合现有资源,提供满足用户教学、研究需求的服务。

来源:涂志芳,徐慧芳.国内外 15 所高校图书馆数字学术服务的内容及特点[J].大学图书馆学报,2018,36(04):29-36.

3.4 从“快传”(RapidILL)和“立借”(Borrow Direct)看馆际互借与文献传递服务体系的发展

“快传”(RapidILL)与“立借”(Borrow Direct)分别代表文献传递与馆际互借的最佳实践,“快传”的平均完成时间不到1个工作日,“立借”在3-5天内可以将图书运送到申请馆,如此高效率的服务成功地增加了用户粘性,便利了用户的使用,促使用户不断提出新的资源请求,从而使两者的事务量一直维持在很高的水平。通过对两者的特点和共性的分析,结合两个系统的实践者对自身成功经验的总结,文章认为提升系统的自动化程度和全面的质量控制是“快传”和“立借”的成功要素。

提升系统自动化水平和全面的质量控制这两个要素要达到的目标就是尽可能让机器取代人工,理顺业务流程和权责关系,其最终结果是节省用户时间。反观图书馆馆际互借与文献传递服务的外部竞争者:一是学术资源发现系统让资源发现及获取变得更为容易;二是开放获取运动的发展让网络免费资源日益增多;三是以百度学术为首的文献互助平台让用户直接绕过图书馆,以参与者线上互助的方式快速获取资源;四是出版商的单篇订购服务(Pay Per View)大大缩短了用户的获取时间。这四个方面的核心竞争力也都是指向快速获取、节约用户时间。因此,我国馆际互借与文献传递服务体系今后的发展方向也主要体现在时间维度上,具体落实在节约用户时间、优化用户时间和提高用户的等待价值这三个方面。

来源:杨薇,曾丽军.从“快传”(RapidILL)和“立借”(Borrow Direct)看馆际互借与文献传递服务体系的发展[J].大学图书馆学报,2018,36(04):18-23+44.

3.5 面向图书馆扁平化服务的B2C资源建设模式研究

针对图书馆服务中存在的资源需求与资源获取之间的差距问题,构建一种扁平化结构的资源建设模式,帮助用户消除使用图书馆过程中遇到的资源障碍,提高图书馆资源建设效益。借鉴B2C商业模式,探讨图书馆资源建设扁平化设计思路,以重庆大学图书馆资源建设为例,对资源构建模式的制度进行制定、对B2C资源建设模式进行实践运行。

目前,图书馆资源采购方式主要是依据供应商提供的资源和对用户的需求调研,由采购馆员根据自身知识进行圈选纸本资源和试用数据库,然后组织对试用数据库进行评估、采购,B2C资源建设模式与其相比较,明显的优势在于需求真实和需求满足及时。B2C资源建设模式下,从根本上将立体结构中图书馆的环节删除,资源需求→用户获得之间形成扁平结构;将资源建设中最难以把握的“选”交由用户完成,利用用户的专业知识背景和专长,提高“选”的质量;用户在检索自己需要资源的同时就能了解到图书馆资源的匹配情况,并提交购买请求,且图书馆通过“用户采购”系统的后台统计结果就能掌握用户的资源需求与动向。

B2C资源建设模式加快了需求信息的获取速度,图书馆资源建设工作运作更加高效。项目的实施逐步实现重庆大学图书馆以用户需求为中心的服务理念,加快了图书馆服务扁平化的进程。在实践运行中取得以下经验:“用户采购系统”是B2C资源建设模式的保障,设计开发需要与图书馆OPAC系统、读者系统、数字资源管理系统进行无缝衔接和有效整合;由于资源建设的主体完全交由用户,在专业学术资源上,不同学科用户需求不同,在“选”资源中,存在用户“争选”的问题,因此,做好已有资源学科占比的统计和发布,制定科学实用的馆藏扩充计划和经费配比是图书馆实施B2C资源建设模式的基础;用户“选”资源的质量取决于用户鉴别、筛选、整理和分析研究文献的水平,因此,B2C资源建设模式运行,需要图书馆加强对用户的教育引导,不断拓宽和深化用户信息水平,加强文献检索教学活动和馆藏文献阅读推广活动。

来源:王英,杨新涯.面向图书馆扁平化服务的B2C资源建设模式研究[J].图书情报工作,2018,62(19):53-57.

4. 博海拾贝

4.1 2018年顶尖技术趋势：图书情报技术协会(LITA)窥探未来技术

“图书情报技术协会(LITA)顶尖技术走向”专家小组于6月25日在新奥尔良的ALA年度会议及展览上召开会议。会上,图书馆各界专家讨论了在未来几年中将影响图书馆行业的技术。

该讨论由独立技术顾问马歇尔·布里丁(Marshall Breeding)主持,关注即将到来的一系列技术变革,如:

➤ 量子计算

堪萨斯州立大学图书馆IT服务部副主任贾森·本特森(Jason Bengtson)通过对量子计算的原理解释开始了本次讨论。传统数字计算机使用比特(存储1或0),而量子计算机则使用量子位,能存储更多信息。尽管量子计算技术尚处实验阶段,但本特森预测,一旦我们达到“量子霸权”阶段,即量子计算机能胜过数字计算机的阶段,当今图书馆所依赖的加密方法将遭受严重影响。因为量子计算机将比数字计算机更快地执行指数计算,公钥加密将来尤易遭到黑客蛮力攻击。

➤ 心理测量学

有关心理测量学,亚特兰大大学中心罗伯特·W·伍德拉夫图书馆(Robert W. Woodruff Library)在线学习技术负责人贾斯廷·德拉·克鲁兹(Justin De La Cruz)做出了谈论。据科鲁兹解释,人们在网上提供的深度数据已被用于创建“超进化度量”,后者详细程度不仅达空前之高,还可用于影响及操作个人选择。

科鲁兹强调,图书馆应重点关注三项内容:

1、计划和执行数据收集任务,坦承当前所收集内容及其当前使用方式(包括涉及供应商及其他第三方的情况)。

2、思考有哪些数据正经由某些跟踪器发生“泄露”——这些跟踪器在用户进入图书馆后即与用户自身的设备开始绑定,或正从图书馆所依靠的第三方供应商及若干Web服务中“泄露”。

3、在收集用户数据的工作中,懂得在何处划定界线,以将损害用户隐私的可能性最小化。

➤ 嵌入式数字图书馆

有了更广泛的数字内容服务与其他服务,图书馆的职责有望得到拓宽。“过去,公共图书馆连在小范围内都影响极小”,美国得州BiblioTech图书馆主任劳拉·科尔(Laura Cole)表示,而新型数字技术将有助于图书馆以新的方式满足边缘人口的需求。科尔认为,在公共住房中嵌入数字图书馆,可以帮助图书馆推进其使命。而将这些小型外展服务中心建在弱势群体附近,也能为公共保健事业带来影响。“我们正在研究问题之一是如何将我们规模很小的图书馆分馆用作公共保健门户,”科尔称。“人们可以进来,与医生交流,并保持私人记录。”

(注释: BiblioTech位于美国得克萨斯州比尔县,是全球首家推行无纸化的图书馆。)

➤ 透明性之死

“我们不知道搜索结果是否中立不偏,”《在线搜索者:信息发现、技术、策略》(Online Searcher: Information Discovery, Technology, Strategies)的主编马里迪·奥贾拉(Marydee Ojala)表示。大多数主流搜索引擎的搜索结果都受某些私有算法控制,而各公司拒绝与公众分享这些私有算法。这种有关某特定信息被提供之原因、时间及对象方面的含糊性,奥贾拉将其定义为“透明性之死”。

她表示:“在传授信息素养时,我们需要认识到,透明度的死亡会对我们得到的答案造成影响。我们不习惯将信息视为流动状的。”但用户并不愿意改变自身思维来适应这一事实。

此外,还存在信息虚假化的趋势。虚假信息不仅包括通常所说的“假新闻”,还包括欺诈性研究,被篡改的图像,以及被篡改的视频类“深度假冒伪劣品”。这些虚假信息出现使得信息核实颇难进行。

➤ 下一代学习管理系统

在芝加哥拉什大学医学中心图书馆担任参考咨询馆员及教育协调员的雷娜·威廉姆斯,每天处理拉什大学学习管理系统中的各种问题。雷娜敦促当前的系统更新人员,要确保当前系统中的组织与教学问题不在新的平台中重复,还要确保教师拥有所需工具,以恰当方式安排教学内容,使学生能从中有所学得。雷娜指出,下一代学习管理系统将远离结构化设计,而在学生的学习过程中给他们提供自由空间,以让他们构建自己的网站和博客。

来源:荔园图志的博客.2018年顶尖技术趋势:图书情报技术协会(LITA)窥探未来技术.2018-10-22.
http://blog.sina.com.cn/s/blog_c2cb001d0102yq8.html

4.2 PubTrackDigital 发布的数据显示 2017 年电子书销量下降 10%

根据 NPD 图书部门 PubTrack Digital 发布的数据,2017 年传统渠道出版的电子书的销售额与 2016 年相比下降了 10%。该服务追踪了约 450 家出版商的销售情况,结果表明去年电子书销量达到 1.62 亿,低于 2016 年的 1.8 亿。

NPD 报告称,结合 BookScan 服务的印本销售与 PubTrack 数字销售数据,2017 年电子书仅占总销量(包括印刷和数字)的 19%,低于 2016 年的 21%。最畅销的电子书是由 Houghton Mifflin Harcourt 出版的《使女的故事》。

成人小说仍然是最受欢迎的电子书类别(该类别中 44%的销售额来自数字格式),但该细分市场的电子书销售额从 2016 年下降了 14%至 1.08 亿部。

据 NPD 报道,电子书在成人非小说类文学作品市场的份额要小得多,占 12%,但该品类的销售额去年增长 3%,达到 3800 万部。

2017 年电子书销售量下降幅度最大的是儿童类,销售额下降了 22%。在儿童类中,数字格式仅占 2017 年所有销售额的 5%。青春类电子书销量下降 8%,销量下降至 400 万部。电子格式销量占去年所有青春类图书销售额的 18%。

所有主要的图书销售公司,包括五大公司,都向 PubTrack 报告销售情况。但是,该服务不会跟踪亚马逊独立作者的电子书销售情况。亚马逊首席执行官 Jeff Bezos 在本月早些时候给股东的信中表示,使用亚马逊 KDP 平台的 1000 多名作者的版税超过 10 万美元。公司发言人表示,通过传统网点和订阅服务,特别是 Kindle Unlimited,公司的电子书销售额一直在持续增长。

来源:荔园图志的博客.PubTrackDigital 发布的数据显示 2017 年电子书销量下降 10%.2018-10-22.
http://blog.sina.com.cn/s/blog_c2cb001d0102ydoe.html

4.3 把书库藏书进行网格化管理

管理外文书库十几年。这期间,外文书库经历过几次动迁,规模大的小的都有。规模大的,从一个馆区搬到另一个馆区,整体迁移;规模小的,同一馆区平层移动。工作的时间长了,经历的事情多了,自以为管理,管出、理出点门道。每逢有人前来参观,看到外文书库井然有序的样子,都不禁赞叹一番。还有谁不说咱书库藏书管理得好呢?谈谈心得。

现在管理的外文书库以英、日文藏书为主,分为英文普通藏书、英文工具书藏书、日文藏书三个区域,每个区域都是按字母顺序排列。藏书类目齐全,覆盖了《中图法》的全部类目。社科类藏书为 1975 年后出版的,科技类藏书为 2000 年后出版的,社科类的藏书多于科技类。所有藏书,面向读者,全面开架借阅。

对藏书结构比例,做到心中有数,在馆藏整体布局上就能做到有的放矢,调整好摆放藏书的间距,在一定时期内尽可能减少调整藏书布局的次数。即使需要调整,也是局部调整,微调,解决大问题。

这样做,既能减少人力资源不必要的浪费,将更多的时间和精力投入到应该投入的地方,比如说读者服务……同时对藏书也有很好的保护意义。藏书的每一次搬动,或多或少都有损坏的情况发生。保护藏书,没有搬弄就没有伤害。

说到藏书布局,每位图书管理员都有各自的独到见解,践行的方式方法迥然不同。每一个书架上放置的藏书数量基本一致,看上去非常整齐,但仔细观察,便看出了其中的缺憾——完整性,以分类号为参考依据的数字的完整性。

同一个架子上有相同类目的两种类号,大类的类号尚且如此,小类的类号更无须赘言了。整齐的是面子,不是里子。多数图书管理员通常这样做,司空见惯,习以为常了。

联想到写文章。文章中有各种标点符号,有自然段落,结构清晰可见。架上的藏书要像写出来的文章,除了在视觉上有舒服之感觉,还要让读者能够悟出排架的方法,“按图索骥”,迅速判断出自己需要的图书的所在位置,而不是瞎撞。

开架借阅,必须给读者提供足够的方便,这一点特别重要,毋庸置疑。说到方便,有句话说得好,“与人方便,与己方便”,图书管理员在给读者方便的同时,也给自己带来了方便。图书管理员的工作若确实做到位了,像找书这种简单的事情,读者既使不懂分类法,自己也能做得来。很遗憾,事实并非如此。

还是这个问题,是否可以逆向思维,把这句话倒过来说,“与己方便,与人方便”。排架,如果表里如一地整齐,图书管理员自己就能更容易清楚地知道某一本藏书所在的具体位置。这样做,既方便自己工作,有利于提高工作效率,当有读者咨询时,也能脱口而答,让读者满意,以敬业精神赢得读者的信服。这样做,与其说是为了方便读者,不如说是为了方便自己。

读者一次只借阅一本书,找不到,还有图书管理员的帮助。而图书管理员终日要与书打交道,图书上架排架是每天的日常工作。如果与己方便都谈不上,又何谈与人方便?图书管理员为自己探索、寻求方便的目的是给予读者更大的方便。这么说,是否正确?

某天晚上,偶然读到一篇文章,文中提到“网格化管理”,很受启发。拿来主义,把“网格化管理”运用到书库藏书管理,卓有成效。

“网格化管理”——将管理区域按照一定的标准划分成为单元网格进行管理。藏书管理的标准是《中图法》,藏书单元的划分首先是分类号字母,其次是一级类号,再者是二级类号,以此类推。

一个书架上最好只有一种类号,藏书册次过多或过少时酌情调整架位,尽可能地保持分类号的完整性。

用分类法字母和数字把书库藏书分出逗号、句号和段落后,管理藏书,简单;帮助读者找书,还是简单。

藏书网格化管理——脑子里、心里需要有一张亲自绘制的网格化地图。对每一本藏书位置,准确定位。

建立藏书网格化管理体系是为了解决现行藏书管理的弊端,其成效有两点:

第一,图书馆从藏书楼以管理为主,到发展成为信息中心、文化中心以服务为主,既要履行管理职能,更要强化服务功能。藏书网格化管理,管理是基础,服务是关键,把管理置于服务之中,以服务推动管理,这是理念的转换、服务流程的创新。它使“一切为了读者”的服务宗旨在藏书管理工作中得到最优化的体现,工作重心由管理转向了服务。

第二,藏书全面开架借阅,增强了读者借阅活动的自主性,同时凸显读者的需求多样化和个性化,这就要求图书管理员的工作方式由粗放转向精细,藏书资源由条条向条块整合。藏书网格化管理把管理服务延伸到每一位读者、每一本藏书,有利于提升藏书管理的有效性和服务的针对性,藏书管理方式由粗放转向了精细。

实践证明,外文书库藏书网格化管理使图书管理员工作效率事半功倍,同时也赢得了读者的口碑来源:图书馆报微信公众号.把书库藏书进行网格化管理|馆员笔记.2018-10-22.

<https://mp.weixin.qq.com/s/sOaFJLLiZ7zQHgI-CSpx4Q>

4.4 从“北京国际图书博览会”观数字出版趋势

第二十五届北京国际图书博览会暨第十六届北京国际图书节8月22日在中国国际展览中心新馆(顺义)开幕,吸引了来自93个国家和地区的2500余家参展商参展。

数字出版新品不断涌现

除传统图书外,本届图博会为响应“数字中国”战略,在E2馆特设数字出版展区,吸引了亚马逊AWS、阅文集团、掌阅科技、学而思在线等中外数字出版企业,当当网、京东图书、易网通等优质电商平台和数字平台参展。

此外,一些新的数字出版产品在各个出版集团的展位前悉数亮相,比如中版集团数字传媒有限公司的“晓知识”APP新版、掌阅海外版iReader(APP)、中国对外翻译有限公司的语联网平台——“译云”“译见”等等,成为本次图博会的一大亮点。

随着大数据和云存储以及人工智能技术的不断发展,中国出版企业的数字化转型呈现井喷之势。在历次博览会上,装有数据大脑的各种语音交互机器人都会吸引来往观众的眼球。

在W1馆中版集团数字出版展示区,能看到中国大百科全书出版社的可行走机器人“司南君”,只要对着它喊“司南,司南”,等它回应后,便可以说出关键词。“司南君”会在屏幕上展示《中国大百科全书》(第一版、第二版)中的词条释义。

据大百科社工作人员介绍,“司南”的大脑存储的是《中国大百科全书》(第三版)——百科在线的数据库,其区别于一般百科的地方在于其权威性,这个权威性建立在中国大百科全书出版社遍及全国的专家队伍和编辑们十年磨一剑的辛勤耕耘基础上。该数据库是将32卷《中国大百科全书》电子化处理而来,增加了关键词搜索功能,极大地方便了学术研究。

此外,凤凰出版传媒集团整合传统教育、科技类出版社内容优势和电子音像出版社的技术优势,打造立体数字化的科普内容,如中药类音像、学科教学音像等,将这些数字资源放到自有数字平台、光盘、U盘等介质中投放给用户,满足了用户的个性化需求。

知识服务进入下一征程

前不久中国新闻出版研究院公布的《2017-2018中国数字出版产业年度报告》显示,2017年国内数字出版产业整体收入规模突破7000亿元。

其中:互联网期刊收入达20.1亿元,电子书达54亿元,数字报纸(不含手机报)达8.6亿元,博客类应用达77.13亿元,在线音乐达85亿元,网络动漫达178.9亿元,移动出版(移动阅读、移动音乐、移动游戏等)达1796.3亿元,网络游戏达884.9亿元,在线教育达1010亿元,互联网广告达2957亿元。

从这些数字中可以看到,这些分类瞄准用户的学习提升和消遣娱乐两大需求,且除去互联网广告份额,移动出版、在线教育和网络游戏占前三位。激烈的竞争已经从PC端转移到手机端,这也是各大企业积极开设自己的APP和微信公众平台的原因所在。

《中国新媒体发展报告(2018)》显示,到2017年底,知识付费用户达到1.88亿人。这一市场形势一方面引发创业热潮,另一方面也吸引众多传统出版企业试水与用户互动频繁的知识付费领域。

创业企业包括:侧重于人文社科类专业且知识系统化的喜马拉雅FM、得到、36氪;偏向于日常生活技能输出的分答、荔枝微课;提供有针对性的职场经验分享的知乎live、简书等等。它们在用户中的活跃度极高,某些APP的用户使用时长甚至仅次于微信。

入局线上知识付费稍晚的一些国有出版企业也取得不错的成绩,比如三联书店2018年初推出的三联“中读”APP,通过368元的年卡限时特价68元的活动,同时借助社交分销的模式,在短短半天的时间内就卖出了5万份付费阅读产品。这一成绩虽然不足以支撑知识付费的全局,但是这一举动成功实现了线下用户的引流,为后续孵化新的知识付费产品开了好头。

但是在知识付费高歌猛进之时,也要看看前面的路。这股红利能够维持多久?会遇到怎样的重大瓶颈?如何突破?中国出版集团副总裁潘凯雄在“晓知识”APP新版发布会上的回答值得参考。

他首先肯定知识服务的形式,他认为知识服务是现阶段数字出版非常热门的话题,对于传统出版企业而言,知识服务和知识付费并不新鲜,既是一个老命题,又是一个新命题。在数字出版时代,知识服务被赋予了更多的内容,产品多样化、渠道多样化、传播多样化、赢利模式多样化,极大地提升了为用户服务的能力,这是传统出版向数字出版的一种进化,是出版融合发展的必然产物。

他同时也分析了未来的趋势,直指知识付费创业企业的隐忧,他说:“未来这个市场也不一定是知识服务当道,因为知识服务有其自身的缺陷。有些学科和知识是没法碎片化的,强行碎片化了也没有任何价值。经过两年多的发展,用户对于知识服务的选择更加理性,对需求的认识更加清晰,由此倒逼知识服务加速升级,也进一步加剧知识服务行业的优胜劣汰。”

笔者认为,知识付费企业有精准的用户画像把握能力,有高精尖的技术团队,并能提供直击用户痛点的产品,这些是传统出版企业的短板。但是传统出版企业有广泛的专家资源、精准的作者筛选能力以及精于内容加工的编辑团队,这些是创业企业的短板。如果二者能够建立战略合作关系,形成优势互补,必将有助于为用户提供更加优质、更加长久的知识服务。

多方合作 助力出版“走出去”

随着掌阅科技和阅文集团先后在香港上市,数字阅读平台渐成规模,也成为数字出版展示和阅读推广的一个重要渠道。

掌阅首次发布海外业务发展报告,掌阅海外版iReader(APP)支持14种语言,覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区,用户累计超过2000万。在重视合作共赢的当下,书业要避免“零和博弈”并响应国家“一带一路”倡议,积极借用各种政策,集全行业之力助推中国出版“走出去”。

在本次图博会上,中国图书进出口(集团)总公司与中国联通、阅文集团、掌阅科技签署战略合作协议,致力于打造新渠道,开拓新市场,共同推动中国数字内容全球推广。

中图“易阅通”将与联通沃阅读、阅文、掌阅,推动内容、渠道、资源的全方位深度融合,利用“易阅通”平台、海外数字渠道、全球按需印刷网络、海外书展平台,推动中国优秀数字内容在海外主流渠道落地。

浙江出版联合集团以“一带一路”中马文化“走出去”合作为契机,积极推动优秀中华文化在马来西亚落地,同时积极开通数字渠道。它旗下的浙江出版集团数字传媒有限公司推出“海外中小学移动数字图书馆”APP,采用“数字平台+数字终端+数字图书+数字化阅读”的形式,为海外中小学校提供数字图书馆平台。

数字出版在经过了技术为王、平台为王、渠道为王、点击为王、流量为王等阶段之后,回归到了内容为王的时代。在生产优质内容的同时,利用最先进的技术、最有效的平台和渠道,想必能让数字出版在新时代焕发异彩。

来源:图书馆报微信公众号.从“北京国际图书博览会”观数字出版趋势|关注.2018-10-22.

https://mp.weixin.qq.com/s/WUshpFjHgMALZ2O_iBiqw

本期编辑:李婷