

# 图情新讯

2017年第6期（总第59期）

立足我馆  
放眼全球  
追踪前沿  
助推发展

---

上海交通大学情报科学技术研究所

---

# 目录

1. 行业扫描.....	1
1.1 “嵌入教育和教学的图书馆服务新模式”国际学术研讨会在首都师范大学召开.....	1
1.2 2017 高校文献资源建设与绩效管理研讨会在上海交通大学举办.....	1
1.3 2017 年全国高校信息素养教育研讨会在同济大学召开.....	2
1.4 “2018 年高校图书馆发展论坛”学术论文及应用案例征集和评审活动通知.....	3
2. 专题报道.....	5
2.1 高校图书馆微信公众号服务现状与对策研究.....	5
2.2 微信平台(公众号)用户持续使用意愿分析——基于期望确认模型与媒介系统依赖理论.....	5
2.3 静态阅读推广资源视角下的高校图书馆微信公众号调研.....	6
2.4 面向用户资源建设的高校图书馆微信公众号服务研究.....	7
3. 探索与研究.....	7
3.1 补充计量学在图书馆资源发现系统中的应用研究.....	7
3.2 “有意义”不如“有意思”——论高校图书馆的营销策略.....	8
3.3 高校图书馆文献资源在教学科研中的价值评估研究.....	8
3.4 图书“纸电同步发行”趋势下的采购策略研究——基于华东师范大学图书馆利用数据的分析.....	9
4. 博海拾贝.....	9
4.1 COAR(开放获取知识库联盟)发布下一代知识库的技术建议.....	9
4.2 《中外图书馆阅读推广活动研究》前言.....	11
4.3 从“独狼”到“狮群”——《中外图书馆阅读推广活动研究》后记.....	13
4.4 全民阅读“北京模式”见成效.....	14

编者按：如果大家有感兴趣的图情领域的新闻动态、学术论文或者博客文章，欢迎向情报所提供相关材料！我们将会《图情资讯》上与全馆同仁分享。

## 1. 行业扫描

### 1.1 “嵌入教育和教学的图书馆服务新模式”国际学术研讨会在首都师范大学召开

2017年11月16日,由北京高校网络图书馆、首都师范大学图书馆主办,北京国研网信息有限公司协办的2017“嵌入教育和教学的图书馆服务新模式”国际学术研讨会在首都师范大学召开,来自国内外图书馆界的专家和馆员近三百人参加了会议。首都师范大学党委副书记缪劲翔,北京地区高校图书馆工作委员会副秘书长、BALIS管理中心常务副主任、中国人民大学图书馆副馆长刘春鸿,日本广岛大学副校长兼图书馆馆长寺本康俊,加拿大阿尔伯塔大学图书馆馆长玛格丽特·罗(Margaret Law)、美国石溪大学全球图书馆倡议办公室主任黄柏楼等领导 and 专家出席了会议开幕式。

开幕式由首都师范大学图书馆副馆长熊丽主持。北京地区高校图书馆工作委员会副主任、北京高校网络图书馆管委会副主任、首都师范大学图书馆馆长石长地作网图五年工作报告,介绍了北京高校网络图书馆近五年的变化和发展。缪劲翔副书记在致辞中介绍了首师大和图书馆近年来的发展情况以及本次会议召开的背景、主旨及意义。刘春鸿副秘书长在致辞中对网图成立十五周年表示祝贺,并指出图书馆的转型、建设及发展是对十九大报告提出的“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”的最好践行。

本次会议中,加拿大阿尔伯塔大学图书馆馆长玛格丽特·罗、美国石溪大学全球图书馆倡议办公室主任黄柏楼、日本广岛大学副校长兼图书馆馆长寺本康俊,针对图书馆服务、图书馆员的转型和发展等问题做了具有前瞻性的主题报告。与会的15位专家馆员还分别以“嵌入式教学设计”、“图书馆信息服务”、“机构库及图书馆管理”为议题,分三个会场做了深入分析和交流。

石长地馆长在会议总结中对“嵌入”的概念做了详细阐述,他指出,国内外专家在报告中提出的很多做法值得我们借鉴和学习,通过今天的交流,对我们思考图书馆向哪里去、馆员应该做哪些调整才能跟上时代的步伐等问题将带来有益的帮助。

来源:中国图书馆学会高等学校图书馆分会.2017-11-22.<http://www.sal.edu.cn/view/new.aspx?id=11307>

### 1.2 2017 高校文献资源建设与绩效管理研讨会在上海交通大学举办

2017年11月23-24日,高校文献资源建设与绩效管理研讨会在上海交通大学图书馆顺利召开。本次研讨会面向长三角高校图书馆,由上海市高校图书馆情报工作委员会、长三角地区高校图书馆联盟主办,上海交通大学图书馆承办,来自长三角地区30余所高校的54位代表参加此次研讨会。

开幕式由上海高校图工委常务副秘书长、上海交通大学图书馆党委副书记杜夏明主持,上海市高校图书馆情报工作委员会秘书长、上海交通大学图书馆馆长陈进教授作开幕式致辞。陈进馆长对参会代表表示诚挚感谢和热烈欢迎,他指出,在新时代、在党的十九大精神指引下,在“双一流”建设的快速步伐中,图书馆需要以全新的姿态发挥更大的作用。资源建设作为图书馆服务的核心基础工作,必须在图书馆服务转型和创新中率先找到发展新思路。

研讨会共邀请11位专家作主题报告。CALIS管理中心陈凌副主任从学术生态环境变迁出发,立足国内高校图书馆资源建设与服务的规划高度,介绍采编一体化等CALIS近期资源建设项目规划与实践;上海交通大学图书馆李芳副馆长聚焦资源建设绩效管理与实施,从“绩效三问”即为什么、做什么、怎么做三个角度,细致梳理高校图书馆文献资源绩效管理的发展背景、管理规划,并分享了上海交通大学图书馆的实践经验;武汉大学图书馆张洪元副馆长从数字资源特性入手,总结数字资源建设机制及各类型资源建设要点。清华大学图书馆邵敏副馆长介绍了清华大学图书馆现阶段的资源建设规划和重点工作以及邮架轩、学者库等案例;中山大学图书馆周纯副馆长分享了在学科文献保障和特色纸质资源建设方面的成功经验;上海财经大学图书馆陈骁副馆长以财经类高校图书馆资源建设为例,解读数字资源建设的内部规范

与合同控制中的要点及问题;上海交通大学图书馆黄镛和张轶华两位馆员立足实践探索,分享了电子资源绩效分析方法研究及外文全文电子期刊数据库的评价模型。

本次研讨会具有鲜明的跨界特点,报告专家不仅来自图书馆业界,也有学科规划研究机构 and 高等教育文献保障系统(CALIS)的专家,提供了更高层次的发展规划视角,还有信息管理、计算机等领域学界专家带来最新理论与实践进展的分享。上海交通大学发展规划处杨颖处长结合“双一流”建设中的具体思考,分析图书馆在高校“双一流”建设中可行的发展方向;武汉大学信息管理学院冉从敬教授以案例形式生动讲解数字图书馆资源建设中的十大知识产权风险和十大应对措施;上海交通大学电子信息与电气工程学院王新兵教授作为用户和学者专家,现场演示了基于引力模型的新型地图式学术搜索系统 Acemap 及其应用,展示数据挖掘技术参与下,资源发现和资源利用的新视角。

两天的会议中穿插多个互动研讨环节,确保会议交流的深入性和广泛参与度,受到参会代表的热烈欢迎和积极响应。参会代表针对数字图书馆资源建设与绩效管理中的热点、难点问题踊跃发言,关心的问题包括纸质资源与电子资源采购比例、学科馆员参与资源建设方法、院系资源共建共享、文献资源绩效管理的具体方法和手段等。报告专家从自身工作实践出发,给出有益的建议,现场互动交流气氛十分热烈。

高校图书馆如何对接学校“双一流”建设目标,提升文献资源建设质量和成效,全力支持“双一流”建设,是新时期高校图书馆的重要使命和担当。本次研讨会针对文献资源建设的各种新方法、新模式,突出绩效管理的建设思想,强化学科建设的关键指标,探索文献资源绩效与管理创新,会后,参会代表纷纷表示受益良多。本次研讨会提供的高水平学术与实践交流平台,将有助于应对新形势下文献资源建设的转型与创新,让图书馆发挥出更加高效的知识引擎和学术支撑作用。

来源:中国图书馆学会高等学校图书馆分会. 2017-11-27. <http://www.sal.edu.cn/view/new.aspx?id=11347>

### 1.3 2017年全国高校信息素养教育研讨会在同济大学召开

2017年11月14-15日,由教育部高校图书馆工作指导委员会信息素养教育组主办,同济大学图书馆承办的“2017年全国高校信息素养教育研讨会”在上海同济大学成功举办。来自全国90家单位近150名专家学者齐聚同济大学,共同探讨我国高校信息素养教育的发展方向。

在研讨会召开之前的9月至10月,开展了信息素养教育专题学术论文、案例和教学微视征集与评选活动。全国高校同行踊跃参加,2个月内,共收到学术论文35篇、案例31个、微视频13个。通过专家组评议,评出学术论文一等奖7个、二等奖14个、三等奖15个;案例一等奖7个、二等奖13个、三等奖11个;微视频一等奖3个、二等奖5个、三等奖5个。并从中选取了部分优秀案例和论文在研讨会期间进行了交流。

本次研讨会分专家报告、案例交流、论文交流三个环节,中间穿插专家点评与自由问答。专家报告环节,清华大学图书馆馆长邓景康教授、南京大学信息管理学院华薇娜教授、中国科学院文献情报中心李玲研究馆员,分别围绕信息素养教育的标准与框架、信息检索课程教学质量的提升、中国科学院信息素质教育的实践与展望,阐述了教育部高校图书馆工作指导委员会信息素养教育组制定《关于进一步加强高等学校信息素养教育的指导意见》的思路与历程、如何提升信息检索课程的高度和拓展信息检索课程的宽度、如何针对不同教学对象进行分级和分学科的实施信息检索课程教学,以及中国科学院信息素养教育十年的探索实践与思考。

在案例与论文交流环节,来自上海交通大学、北京大学、沈阳师范大学、杭州师范大学、成都航空职业技术学院、昆山杜克大学等不同类型高校图书馆、学院的13位教师,结合各自的教学实践,分别就研究型人才培养的本科生文献检索课程教学方案的构建、以图书馆主题故事设计手机游戏来开展信息素养教育、细分知识点设计微课教学视频、基于互联网MOOC资源进行信息素养翻转课堂教学的整体流程设计、图书馆在发展文献检索课程方面的探索、信息素养教学效果的测评方法、信息素质教育游戏网站

——《信息素养修炼站》的设计思路、“面对面讲授+在线教学”的混合式教学模式、运用引导性探究设计实施大学生信息素养课程教学、国内信息素养教育类 MOOC 课程的调查研究以及 MOOC 课程的设计、美国大学图书馆参与数字人文课程教育研究等内容分享了各自的教学实践与心得,内容涉及教育体系整体规划、课堂教学、课程设计、教学方法、教学效果评估等信息素养教育的各个层面。

最后,大会对获奖作者颁发了奖状。全国高校图工委信息素养教育工作组组长,清华大学图书馆馆长邓景康教授对大会进行了总结。

来源:上海市高等学校图书情报工作委员会. 2017-11-15.<http://www.alics.sh.cn/bencandy.php?fid=11&id=452>

#### 1.4 “2018年高校图书馆发展论坛”学术论文及应用案例征集和评审活动通知

“2018年高校图书馆发展论坛”定于2018年6月4日至7日在云南省昆明市举行,此次会议由中国图书馆学会高等学校图书馆分会(高校分会)和中国高等教育文献保障系统(CALIS)管理中心主办,云南师范大学图书馆、中国教育装备采购网联合承办。

本次大会的主题为:新起点,新机遇,新使命——大学图书馆助力“双一流”建设策略及实践。分主题为:双一流学科资源建设策略;学科资源及服务绩效评估;特色资源建设与数字学术;智慧数据、智慧服务与智慧图书馆;数字资源长期保存与安全管理;新一代图书馆管理系统研究及应用;区域/学科联盟建设与发展;图书馆与数字学术生态系统;其它与图书馆创新发展相关的内容等。

论坛将设主会场和若干分会场对上述内容进行研讨,与此同时,将举办学术论文征集、案例评审和图书馆相关设备展览和产品演示活动。现将有关事项通知如下:

##### 一. 学术论文征集与评审

###### 1. 论文征集

本次学术论文征集需满足以下要求,符合要求的学术论文将参加评奖活动:

- 1) 论文内容与本次论坛主题(分主题)密切相关,具有一定的学术性,前瞻性;主题突出,论点明确,数据准确,结构严谨;
- 2) 论文须未曾发表和未曾参加过其它学术会议;
- 3) 论文编辑请按照《大学图书馆学报》格式要求,文责自负;
- 4) 论文字数4000—6000字为宜。

###### 2. 论文提交与评审

- 1) 通过会议网站进行提交,填写相关表格,提交论文附件;
- 2) 根据论文提交情况,会议主办方将组织专家学者评选出论文一、二、三等奖若干,颁发获奖荣誉证书,并邀请部分作者参加会议交流;
- 3) 特别优秀的论文将推荐到相关核心期刊发表。

##### 二. 应用案例征集与评审

###### 1. 应用案例征集

本次活动将对满足以下要求的案例进行征集并进行评审:

- 1) 切合大会主题(分主题),具有较广的应用范围、良好的普及性;
- 2) 符合大学图书馆服务特点,具有一定的前瞻性和指导意义。同时,具有一定的创新性,且有较好的实用价值和应用效果;
- 3) 未曾参加过其它学术会议或未曾获得过其它奖励;
- 4) 案例编写格式见会议网站(<http://www.sal.edu.cn/2018>),要求图文结合,表述清晰、严谨。

###### 2. 应用案例提交与评审

- 1) 通过会议网站进行提交,填写相关表格,提交案例附件;
- 2) 根据案例提交情况,会议主办方将组织专家学者评选出优秀案例若干,颁发获奖荣誉证书,有代表

性的优秀案例将安排大会专场发言，并收入高校图书馆案例数据库。

### 三. 论文及案例报送程序、时间

#### 1. 报送程序

论文作者和案例提交者请登录会议网站提交相关材料，会议主办方将通知学术论文和应用案例入选者准备交流材料，提交的论文和案例以及会议相关材料将在会议网站以及高校分会网站公布。

#### 2. 截止时间及网址

截止时间：2018年4月27日

提交网址：<http://www.sal.edu.cn/2018>

### 四. 联系方式

高校分会：宋姬芳 夏梦佳 010-62757559;ztgxfh@126.com

中国教育装备采购网：于洋 010-82090500, 18911075711;yuyang@sal.edu.cn

来源：中国图书馆学会高等学校图书馆分会. 2017-12-13. <http://www.sal.edu.cn/view/new.aspx?id=11517>

## 2. 专题报道

(编者按:近年来,作为社会化的自媒体,微信公众号以移动化服务、精准化传播、近距离互动等特点突破传统媒体的限制,受到越来越多的关注。图书馆开通微信公众号可以拉近与读者的距离,提升读者的阅读感受。高校图书馆微信公众号如何更好地为校内师生提供资源和服务,也成为馆员日益关注的课题。)

### 2.1 高校图书馆微信公众号服务现状与对策研究

文章选取 35 家“985”高校已开通微信公众号的图书馆为研究对象,综合运用因子分析法和内容分析法从多角度对微信公众号的服务现状进行分析和评价。

通过构建高校图书馆微信公众号影响力评价指标体系,统计分析 35 家高校图书馆微信公众号的服务现状,得出以下结论:活跃度高、长期稳定发布信息的公众号可形成累计规模化效应,留住已有粉丝并吸引更多读者关注;目前高校图书馆更偏好于开通微信订阅号,订阅号相比服务号而言,更有利于信息的主动推广;文章质量决定微信公众号的影响力水平,应提高单篇文章质量,多推精品。

通过对高校图书馆微信公众号发布内容进行分析,得出以下结论:目前高校图书馆微信号推动内容多以图书馆通知为主,同时高校图书馆也与时俱进,抓住读者热点,积极开展诗词大赛等活动;在推送文章中,讲座预约、招聘和数据资源使用等与读者密切相关的信息得到读者较多关注。

综上,为进一步提升高校图书馆微信公众号影响力,加强高校图书馆微信公众号建设,给出 4 点建议:1) 加强图书馆微信公众号服务宣传力度。高校图书馆微信公众号选取线上和线下的宣传策略,通过微信讲座、海报宣传、院系推送、图书馆新闻公告、社交网络等方式扩大微信服务的宣传力度与范围。同时应提高单篇文章质量、多推精品。2) 创新服务内容,注重精准性。规范微信发帖频率和发帖数量,运用生动活泼的语言拉近与读者的距离。3) 增强与读者的交流,提高微信公众号互动性。4) 发现读者关注点,贴近生活。

来源:王康,王晓慧.高校图书馆微信公众号服务现状与对策研究[J].数字图书馆论坛,2017(06):53-57.

### 2.2 微信平台(公众号)用户持续使用意愿分析——基于期望确认模型与媒介系统依赖理论

文章从用户使用意愿的视角出发,在调研已有期望确认模型理论和媒介系统依赖理论的基础上,提出以下假设:H1:期望确认正向影响用户对图书馆微信公众号的感知有用性。H2:期望确认正向影响用户对图书馆微信公众号的满意度。H3:用户对图书馆微信公众号的感知有用性正向影响用户的满意度。H4:用户对图书馆微信公众号的感知有用性正向影响用户的持续使用意愿。H5:用户对图书馆微信公众号的满意度正向影响用户的持续使用意愿。H6:图书馆微信公众号用户的感知易用性正向影响用户的感知有用性。H7:图书馆微信公众号用户的感知易用性正向影响用户的满意度。H8:图书馆微信公众号用户的感知易用性正向影响用户的持续使用意愿。H9:期望确认正向影响用户对图书馆微信公众号的感知易用性。H10:用户对图书馆微信公众号的依赖会正向影响用户的感知易用性。H11:用户对图书馆微信公众号的依赖会正向影响用户的感知有用性。H12:用户对图书馆微信公众号的依赖度会正向影响用户的期望确认度。并在此基础上,构建图书馆微信公众号用户持续使用意愿研究模型,如图 1 所示。

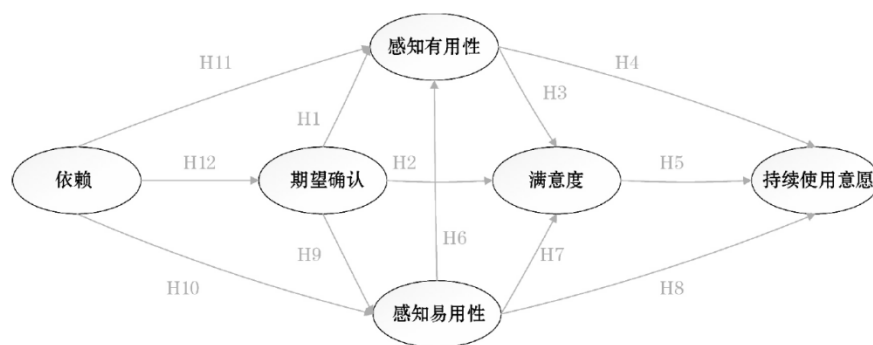


图1 微信公众平台用户持续使用意愿研究模型

在以上假设的基础上,采用问卷调查的方式,调查吉林大学师生对本校图书馆微信公众号的使用情况,并利用结构方程模型进行统计分析,结论如下:1)当用户对公众号的期望得到确认时,其对公众号的感知有用性、易用性和满意度都会增加;2)当用户对公众号的期望得到确认时,其对公众号的感知有用性、易用性和满意度都会增加;3)用户发现公众号简单易用时,会增加对于该公众号有用的感觉,并且还会继续关注该公众号;4)用户对该公众号感到满意时会继续关注该公众号;5)用户依赖该公众号获取最新信息时,会加深对公众号简单易用的印象,并且其对公众号的期望更加容易得到确认。在以“三微一端”为代表的自媒体时代,微信公众号以其本身强大的互动性、信息发布的即时性、功能的全面性等特点,已经引起用户对其的依赖。而用户对图书馆微信公众号的依赖对用户使用态度的影响,则说明图书馆微信公众号能够比较容易地满足用户的需求。因此,微信公众平台运营商应重视用户对公众平台的依赖,继续完善公众平台,大力发展基于微信公众平台的自服务和自营销。

来源:常桂林,毕强,费陆陆.微信平台(公众号)用户持续使用意愿分析——基于期望确认模型与媒介系统依赖理论[J].图书馆学研究,2017(22):85-92.

### 2.3 静态阅读推广资源视角下的高校图书馆微信公众号调研

文章对79所“211”院校图书馆微信公众号平台的静态阅读推广资源状况进行调研分析,主要包括两个方面:资源推送情况和栏目设置情况。

在推送平台上,目前图书馆微信公众号推送的静态阅读推广资源主要有图书推荐、书单、新书推荐、借阅排行榜、书评、期刊推荐、电子书单、动态活动成果展、美文或心灵鸡汤类微阅读内容、知识性推介内容、读书方法或趣事等11种类型,其中“图书推荐”是最受重视的静态阅读推广资源。

在栏目设置上,可以划分为5种模式:1)超星微平台模式,完全依靠超星机构提供的阅读推广栏目创建;2)“超星微平台+自建内容”模式,启用超星微平台阅读推广部分栏目,在设置富于本馆特色的阅读推广栏目;3)“书香中国平台+自建内容”模式,启用“书香中国互联网数字阅读平台”的同时,创建了本馆特色讲台阅读推广资源栏目;4)“其他商用平台”模式,启用了“超星微平台”和“书香中国平台”之外的其它商用平台,包括“e博在线”、“畅想之星”、“智读”、“龙源期刊”及“汇文系统”平台;5)完全自建模式,指未启用任何商用平台,与阅读推广相关栏目均是依据本馆实际构建的富有特色的栏目。

在调研的基础上,对图书馆微信公众号静态阅读推广提出以下建议:1),大力推荐高质量、高水平阅读书目,整理、挖掘、发布适合于手机阅读的优秀微阅读内容;2)依内容为推送信息创建类目,使用标识符突显类名,依类固定化、周期性推送,从而形成固定模式的阅读推广内容,以吸引读者持续关注;3)在确保信息正确性、实用性的同时,尽量避免使用官方化、教条化、宏大化叙事语言,更多使用符合时代特征的描述文字,保持语言的时代感和栏目名称的新颖性;4)通过定期或不定期设立阅读主题或读书书目引导读者交流、推荐和分享,也可由读者发起讨论主题,以实现静态阅读推广资源推广及读者间的阅读互动。



来源: 王宝英,王宝玲,靳月庆.静态阅读推广资源视角下的高校图书馆微信公众号调研[J/OL].图书馆论坛,2018:1-7[2017-12-22].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/44.1306.G2.20170901.1508.004.html>.

## 2.4 面向用户资源建设的高校图书馆微信公众号服务研究

文章以用户资源观为视角调查分析国内“双一流”建设高校图书馆微信公众号的服务现状,目前高校图书馆微信公众号的服务功能主要包括5个方面:1) 基本信息服务;2) 读者自助服务;3) 移动资源服务;4) 信息推送服务;5) 互动交流服务。文章在详细分析了多所高校图书馆微信公众号的服务内容后,发现当前高校图书馆微信公众号服务覆盖广泛、内容全面且特色各异,但也暴露出重基础服务轻延伸服务、重知识资源轻用户资源、重推送信息轻互动交流的问题,与当前图书馆“以用户为中心”的服务理念存在较大差距,亟需进一步完善和优化。

在此基础上,提出一些面向用户资源建设的优化建议:1) 以技术创新为抓手,构建与微信公众号、图书馆服务系统相对接的用户资源系统,广泛获取有关用户的各类信息,对用户信息统一存储、管理和集成,深入挖掘分析用户交互数据,发现用户行为特征,识别优质用户资源,构建用户需求模型;2) 以管理创新为抓手,持续创新管理模式,针对用户特征优化公众号服务,激励优质用户参与共建公众号,根据用户需求提供精准服务,更好地实现高校图书馆微信公众号“以用户为中心”的服务理念。

来源: 王昌,毛鹏乐.面向用户资源建设的高校图书馆微信公众号服务研究[J].数字图书馆论坛,2017(10):61-67.

## 3. 探索与研究

### 3.1 补充计量学在图书馆资源发现系统中的应用研究

补充计量学是在互联网环境下产生的一种以社交媒体为计量指标,旨在分析、评价、推广和揭示各类学术活动的新型计量方法。补充计量学与图书馆资源发现系统渊源已久,有很多共性特征:多样化的数据源;单元化的研究对象;关联化的知识发现;个性化的使用体验;大众化的信息服务。补充计量学在图书馆资源发现系统可以发挥以下作用:辅助发现系统筛选优质元数据;改善发现系统资源评价结构;丰富发现系统资源呈现内容;深化发现系统资源检索层次;优化发现系统结果排序方式;提高系统资源推荐精度。将补充计量学引入图书馆资源发现系统的体系结构如图2:

图2 补充计量学图书馆资源发现系统体系结构

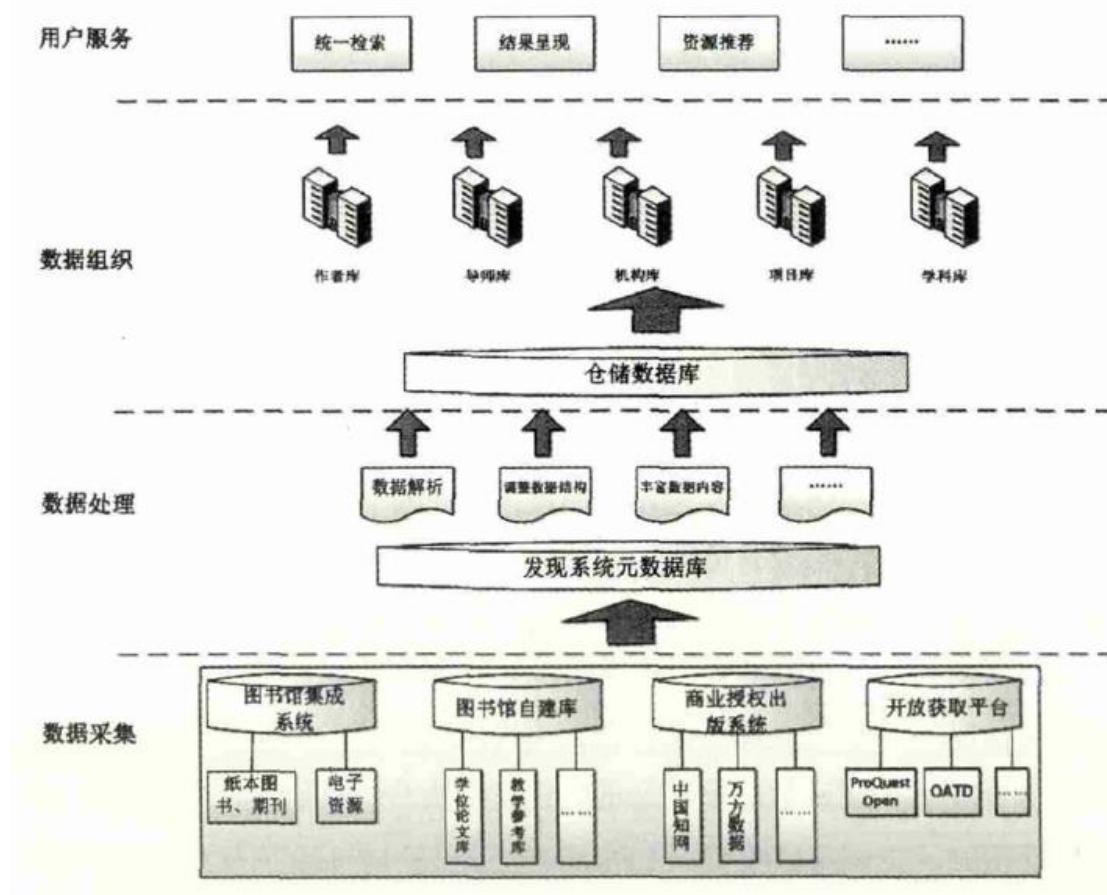


图2 补充计量学图书馆资源发现系统体系架构

来源：葛梦蕊,曾建勋.补充计量学在图书馆资源发现系统中的应用研究[J].图书馆建设,2017(11):41-48.

### 3.2 “有意义”不如“有意思”——论高校图书馆的营销策略

面对来自外部的竞争挑战以及自身发展的需要，图书馆需要创新营销方式和手段，文章通过分析国内3家高校图书馆的营销案例，得出以下启示：1) 高校图书馆营销“有意义”不如“有意思”；2) 高校图书馆营销需要“有点意思”。并针对高校图书馆营销如何从“有意义”走向“有意思”提出以下建议：1) 借助娱乐手段开展“有意思”的营销。策划娱乐游戏，如结合当下热门娱乐节目，在图书馆开展“撕名牌”活动，或者开展“书室逃脱”“阅读达人秀”“一站到底知识竞赛”等活动，巧妙地寓服务推广于娱乐之中，通过为读者创造独一无二的娱乐体验，来捕捉读者的注意力，达到刺激读者选择、使用服务的目的。2) 借助“情感”开展“有意思”的营销。抓住大学生刚入校时的陌生、好奇情感策划“与图书馆的第一次亲密接触”活动，抓住各类考试时大学生紧张的情绪来一次“疯狂考试周”活动，抓住大学生毕业时依依不舍的离别情感策划“那些年我读过的书”、萌萌哒寄语、囿·时光等毕业季活动，将图书馆营销与情感表达进行联结。3) 借助“故事”或“事件”开展“有意思”的营销。4) 借助“氛围”开展“有意思”的营销。

来源：刘汝建.“有意义”不如“有意思”——论高校图书馆的营销策略[J].图书馆杂志,2017,36(11):62-65.

### 3.3 高校图书馆文献资源在教学科研中的价值评估研究

对高校图书馆文献资源进行价值评估，可以为图书馆申请文献购置经费提供客观依据。文章提出一套图书馆价值评估方法，从时间价值、创造价值、替代价值3个角度全面计算衡量高校图书馆文献资源

在各项教学科研工作中的具体贡献。文章以大连理工大学为例开展实证分析,结果表明图书馆文献在科研工作中的时间价值、创造价值、替代价值均高于教学工作,而在各项教学科研活动中图书馆电子资源的价值均高于纸本资源。与时间价值和创造价值相比,替代价值的 BCR(效益费用比)和 ROI(投资回报率)最低,是最保守的价值评估方法。总的来说,3种价值评估方法从不同角度将图书馆创造的无形收益转化为货币形式进行量化,均证明了大连理工大学图书馆文献资源在教学科研中的价值。本文的评估模型可以应用到其他高校图书馆,各高校图书馆应结合自身的实际情况及评估的具体目标选择一种或多种方法开展评估,评估结果可以为图书馆全面了解文献使用模式、合理分配文献购置经费提供参考,有助于学校管理者清晰地了解图书馆文献资源在高校教学科研中的贡献和价值。

来源:王红,丁媛,王舒,王海.高校图书馆文献资源在教学科研中的价值评估研究[J].图书情报工作,2017,61(01):25-31.

### 3.4 图书“纸电同步发行”趋势下的采购策略研究——基于华东师范大学图书馆利用数据的分析

中文图书“纸电同步”刚刚起步,但它为图书馆提供了多种选择的可能。文章考察目前某纸电供应平台“纸电同步”的实际状况,发现目前电子本与纸质本还是未能“同步”,中文馆藏建设仍处于前“纸电同步”时期。在各种纸电融合平台纷纷上线形势的映照下,中文图书单纸本政策有更深层的意义可以发掘。对于图书馆而言,纸本仍然是不可轻弃的资源种类,而单复本政策是在“纸电同步”趋势下主动赢得余地的策略。在单纸本政策框架内,采访者进可根据电子本供给形势删减纸本种类,退可根据馆藏使用情况添加纸质复本。针对读者的个性化需求,通过馆藏分析,对借阅量较大的馆藏,可从学科、功能类型等方面预先分析出相关特点,在图书订购时事先添加。同时应建立快速追加复本和调整馆藏布局的措施,以弥补复本不足的缺陷。

来源:段双喜.图书“纸电同步发行”趋势下的采购策略研究——基于华东师范大学图书馆利用数据的分析[J].图书馆杂志,2017,36(11):56-61.

## 4. 博海拾贝

### 4.1 COAR(开放获取知识库联盟)发布下一代知识库的技术建议

2016年4月,开放获取知识库联盟(Confederation of Open Access Repository, COAR)建立了下一代知识库工作组,以寻找知识库新功能和技术。本报告将展现工作组的成果,包括对新技术、标准、协议的应用建议以帮助知识库融入网络环境,使它们在学术交流生态系统中发挥更大作用。

目前由商业出版商主导的学术传播体系,远未达到令人满意的程度。从商业角度考虑,订阅价格和论文处理费都虚高,而且很可能以难以承受的速率上涨。另外,无论是从获取还是参与角度来看,国际出版系统都存在着显著的不平等。这个系统的评价标准迫使研究者在传统出版物上发表,使前述问题持续存在,并将极大地阻碍我们发展和创新的能力。

在 COAR,我们相信可以利用分布在全球的 3000 多个知识库网络,创建更加可持续创新的系统,共享研究成果。总的来说,知识库可以提供全球研究的全面视图,同时也使得每个学者和机构都能够参与全球的科学和学术研究网络。在知识库网络之上建立标准化使用统计指标、同行评议和社交网络等附加服务更能提供新的发展前景。

下一代知识库工作的愿景是:使知识库成为分布式的全球网络化学术交流体系的基础,在此之上提供各种层级的增值服务,从而变革出版系统,使其更加以研究为中心、更加开放并支持创新,同时由学术界共同管理。

这一愿景的一个重要组成部分,是知识库将提供各种各样研究成果的获取,提供条件使学术成果获得更广泛的影响,并使其在研究评估过程中得到正式承认。

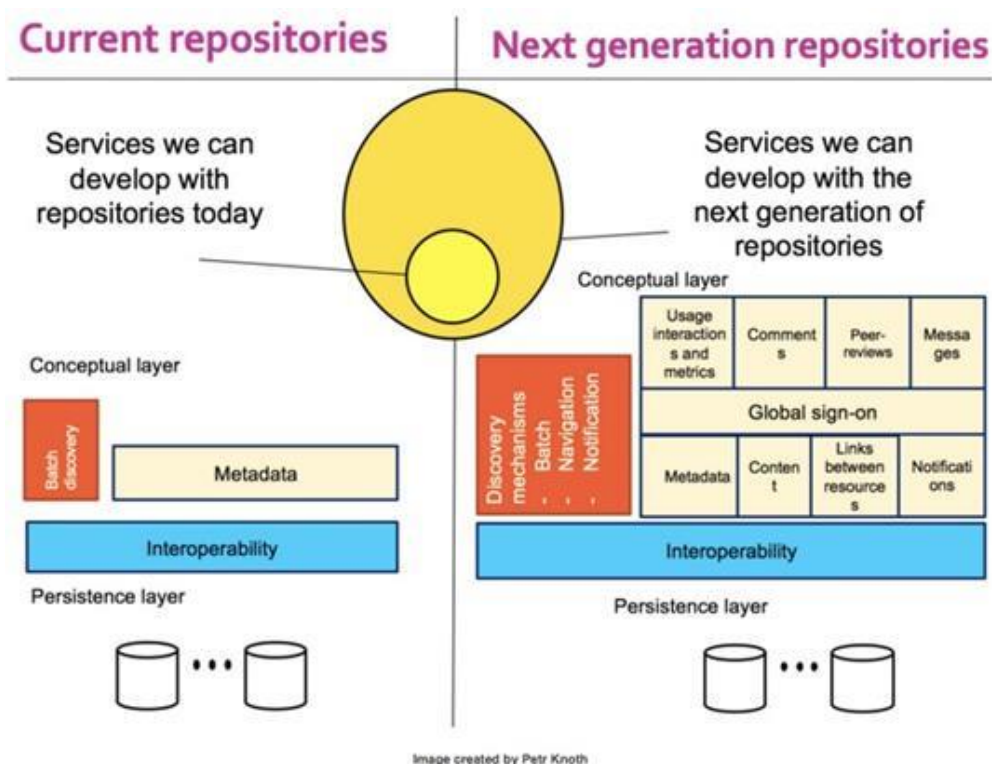


图3 COAR 下一代知识库工作组(2017)的行动和技术建议

我们的愿景和众人一致,如麻省理工学院“图书馆未来的报告”和 Lorcan Dempsey 关于“由里向外拓展”图书馆的概念——这些概念正在定义 21 世纪图书馆的新角色。这个未来包括从为本地用户购买内容转向管理以及与世界分享本机构的研究成果。COAR 的使命是随着图书馆和研究机构对其本地服务的投入和强化,确保其可采用共同的标准和功能,使其能够参与全球网络。我们非常希望本报告提出的建议将有助于知识库和图书馆向这一新角色过渡。

本报告描述了 11 项新行动,以及在知识库现有功能基础上开发包括社交网络、同行评议、通知和使用统计等新服务相关的技术、标准和协议。

1. 公开标识符
2. 在资源层声明许可协议
3. 通过导航发现
4. 与资源互动(注释、评论和评述)
5. 批量发现
6. 资源转移
7. 收集和导出活动元数据
8. 用户识别
9. 用户认证
10. 公开标准化使用指标
11. 资源保存

叶兰, 卢欣宇编译自: COAR (Confederation of Open Access Repositories) Releases Technical Recommendations for Next Generation Repositories[EB/OL]. [2017-12-01]. <http://www.infodocket.com/2017/11/28/coar-confederation-of-open-access-repositories-releases-technical-recommendations-for-next-generation-repositories/>

来源: 荔园图志. 2017-12-20. [http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_c2cb001d0102xx49.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_c2cb001d0102xx49.html)

## 4.2 《中外图书馆阅读推广活动研究》前言

进入21世纪,阅读推广逐渐成为我国图书馆界的新兴业务、创新型业务,继而成为主流业务。这是由多种因素引发的:

一是社会发展的要求。在和平与发展的时代主题下,各国的发展速度和全球竞争力很大程度上取决于国民素质,而国民素质从哪里来?有史以来,阅读都是提高国民素质最为重要的途径。世界上发达的国家、先进的民族,无一不热爱阅读。不论是出于经验还是出于教训,各国都把促进阅读作为提高民族素质、提升国家竞争力的法宝,图书馆的基本职能就是通过储存和传播文献促进阅读,故而在阅读推广方面责无旁贷。

二是国际社会的倡导。尤其是1995年联合国教科文组织确定每年的4月23日为“世界图书与版权日”,1997年联合国教科文组织发出“全民阅读”的号召。这两项国际性计划成为掀起世界性阅读推广潮流的直接杠杆,各国纷纷响应,本身就有阅读推广职能的图书馆首当其冲,成为阅读推广的先锋阵地。

三是行业发展的需要。在世界经济发展速度放缓甚至经济危及间歇性局部发生的形势下,不少国家的图书馆行业面临财政危机,为提高图书馆的社会效益,彰显自身价值,增强图书馆的显示度和存在感,图书馆纷纷提高“活动型服务”的频次和广度,重视举办活动方面的能力建设,图书馆逐步进入“活动时代”,阅读推广则成为图书馆活动的一个重要抓手。受此国际行业趋势的影响,加上我国的经济亦放慢速度,加快结构调整,步入“新常态”,我国图书馆以阅读推广为核心的“活动型服务”也迅速升温。

四是行业组织的推动。中国图书馆学会于2009年成立阅读推广委员会,下设15个分委员会,其分支之多、成员之众,使其成为中国图书馆学会下的规模最大的专业委员会,也是离实践最近的专业委员会。在阅读推广委员会的带领下,阅读推广工作在各类型图书馆普遍开展起来,很快形成如火如荼的局面。

在阅读推广由于各种因素而蔚然成为图书馆服务的主攻方向的形势下,我国图书馆迫切需要加强图书馆阅读推广的理论研究,为阅读推广实践提供参考、借鉴和指导。基于此,我们在2010年向全国哲学社会科学规划办公室申报了一个项目——“图书馆的阅读推广活动调查研究”,因为此项目及时地面向现实迫切问题,所以很快获准立项(批准号:10BTQ011)。立项后,课题组迅速从全国范围召集精兵强将开展研究,课题组成员大多是从北京大学毕业的博士,具有副教授职称,对阅读推广的理论和实践探索充满热情。课题原计划于2013年底结题,但是后来因为种种原因不得不一再推迟,经历将近6年的曲折,终于在2016年9月以“优秀”结项,证书号为:20161472,画上了完美的句号。更为荣幸的是,承蒙海洋出版社垂青,将项目成果更名为《中外图书馆阅读推广活动研究》,完整地呈现给关心这个项目的社会各界,发挥其应有的社会效益。

本课题是国家社科基金资助的第一个关于“图书馆阅读推广”的项目,在选题上就体现了敏锐性和创新性,在研究内容上的突出特色和主要建树体现在以下几个方面:

首先,在研究方法上,按照项目标题,我们本来只需要对国内的图书馆阅读推广进行实地考察和问卷调查,拿出一些可资采信的数据即完成项目,因为项目标题并没有要求我们调研国外的阅读推广活动。但是我们认为中国的阅读推广起步晚,全面了解国外的情况,向发达国家学习更为重要,所以在实际研究中,我们主动采用广义的“调查”概念,将“调查”分成了两类,一类是文献调查,通过大量收集和阅读相关文献,全面掌握欧美发达国家,尤其是英国和美国的阅读推广经验,尽可能系统、详细地将它们好的做法引进到国内。另外一类是实地调查,包括亲眼观察、问卷调查、现象分类等,而且兼顾高校图书馆、公共图书馆,借助了中国图书馆阅读推广委员会中大学生阅读推广委员会、阅读与心理健康委员会的力量,也通过课题组成员所在的山西财经大学信息管理学院的学生,请他们在暑假期间调研了本地公共图书馆的阅读推广。在对图书馆阅读推广评估指标的研究中,采用了德尔菲法和层次分析法,既拿出了对活动形式的单项排序评价,也推出了一套综合的评估指标体系。

其次,基于现有研究成果和对阅读推广现象的把握,对阅读推广、图书馆阅读推广这两个最基本的概念进行了探析,为其下了定义。并通过对2010年图书馆阅读推广各种现象的观察,提炼了亟待研究的若干问题。而这些问题的公开提出,对后续的图书馆推广研究具有很大的指导作用。

其三,首次系统地调研了联合国关于阅读推广的整体规划。此前,曾有文章点到联合国关于阅读推广的某项或某几项计划,但是对于联合国关于阅读推广究竟有几项计划,这些计划的先后次序、发展脉络、体系层次,联合国发起这些的计划的动机和目的等问题,则没有人进行全面、系统地探究和介绍。本课题追溯、理清了联合国关于阅读推广的政策的构成及政策之间的延续和更替关系,综述了制定这些政策的动机、目标和推行情况,加深了人们从最宏观的国际层面了解阅读推广的重要性、必要性,从落实“球策”(全球政策)的高度来开展阅读推广。

其四,首次系统地综述、剖析了英国、美国、印度、中国台湾的阅读推广活动,对中国大陆的阅读推广活动也以分类的独特角度进行了扫描。尤其是对风行欧美的“大阅读”活动、美国的“国家图书节”、美国国会图书馆的阅读推广活动、英国的“开枝”活动等进行了重点调研,这些活动都是国际范围内阅读推广活动的典范,弄清其活动内容、活动机制对我国的阅读推广活动具有极大的参考、借鉴作用。以往关于这些方面的调研多是零碎的,多基于二手资料。本课题直接从相关机构网站发布的公告、报告及国外相关论文中汲取资料,全面透彻地综述了相关情况,并且通过分析和建议,便于读者更好地领悟其中精髓,更好地吸收、仿效、改良、创新。对中国台湾、印度的阅读推广活动的调研也有一定的首创性,揭示了海峡对岸和与我们在人口规模方面最为接近的亚洲邻邦在阅读推广方面的进展,富有启发性。对中国大陆的阅读推广的调研选取了分类总结的视角,也有一定新意。

其五,分别对公共图书馆、高校图书馆的读者对阅读推广的需求进行了调研,基本摸清了读者需要什么形式的阅读推广,喜欢由哪些类型的图书馆员开展阅读推广等问题。通过调查问卷方法,获得高校图书馆阅读推广活动的评估指标,对17种常见的阅读推广方式的分项优势、综合优势进行排序。通过德尔菲法,得出公共图书馆儿童阅读推广活动的评估指标,可作为各类型图书馆制定阅读推广活动评估指标的参照。

其六,针对阅读推广活动中的常见的思想分歧,从教育哲学的角度,探讨了经典文献阅读推广、实用文献阅读推广、休闲文献阅读推广这三种阅读推广主张之间的理念交锋的哲学根源,对理解不同的阅读推广理念以及如何凝聚这些理念具有启发作用,也揭示了以相关学科理论指导阅读推广的重要性。面向网络化环境,探讨了数字时代图书馆的阅读推广模式,将其总结为三种模式:社会化媒体推广模式、电子阅读器借阅模式、移动图书馆推广模式。面向全媒体环境,探讨了在读图时代图书馆重视视觉经典的必要性,建议图书馆和博物馆、美术馆联合开展图片读物的阅读推广。

其七,站在全部调研成果的高度,对图书馆阅读推广事业提出了十大建议。以往的研究成果的建议都是眼睛向下看,局限于图书馆如何具体地开展阅读推广活动。本课题结论部分的建议,则是采取跳出图书馆之外,从一定高度俯视的角度,把图书馆阅读推广作为一项事业,放在促进全民阅读的国际大背景下,探讨其在全球、全国阅读推广事业的网状格局中的位置,就如何争取阅读推广的更大主导权、如何推动构建均衡的阅读推广体系、如何改革阅读推广的投资模式与合作模式、如何选择阅读推广大使、如何动员杰出女性支持阅读推广等宏观重大问题献计献策。

其八,为充分吸收美国图书馆界阅读推广活动的先进经验,提升我国图书馆界阅读推广活动的整体化、品牌化、国际化水平,课题组联合中国图书馆学会阅读推广委员会的阅读与心理健康专业委员会,全文翻译了美国图书馆界最主要、最经典的阅读推广活动的指南性文件——由美国图书馆协会公共项目办公室编写的《一书,一社区》,以及最新版的《美国国家艺术基金会(NEA)“大阅读”项目预算指南》,作为项目的附录,希望对我国图书馆界阅读推广活动的顶层设计能够起到一些启发和参考作用。

因为实现了以上八个方面的目标,所以课题的阶段成果发表后,引起了广泛关注,尤其是有力地引导了图书馆界关于阅读推广的研究。截止2015年11月13日,课题负责人王波的《图书馆阅读推广亟

待研究的若干问题》一文,在中国知网以“阅读推广”为关键词的全库论文中,被引用次数排名第一。在该文发表之后,很多论文实际都是对作者提出的“阅读推广亟待研究的若干问题”中的某个问题的展开。王波因为这个项目的成果,以及其在阅读疗法研究和阅读与心理健康委员会的推动工作,已成为图书馆界在阅读推广方面有一定代表性的专家之一,不仅活跃于图书馆界,而且受邀参加新闻出版署关于《全民阅读促进条例》的征求意见会议和文化部关于推进全民阅读的征求意见会议。

课题组成员在期刊上发表的22篇论文,共被引381次,篇均被引17次,共被下载16629次,篇均被下载756次。其中有两篇被人大复印报刊资料“图书馆学情报学”卷全文转载。因为本课题对国外图书馆阅读推广案例,在全面、具体、深刻等方面均已超过同类著作,所以已成为国内图书馆界研究国外阅读推广案例的主要参考源,当2015年中国图书馆学会阅读推广委员会编纂阅读推广人培训系列教程的时候,这些阶段性成果大部分被作为延伸阅读材料,收录在各册教程中。

当然我们的研究也有不足,主要是:(1)概念、体例、风格有时不够统一。由于出于众人之手,每个课题组成员的领会能力、研究视角不一样,导致偶尔会出现对焦偏差,有的研究游移到宏观的阅读推广,有的严格聚焦于图书馆阅读推广。面向公共图书馆和高校图书馆的调查内容不够一致和均衡,不利于两者之间进行比较。语言风格也有差别。不过这样也便于发挥每个成员的个性,提高研究内容的丰富性。(2)数据新旧不一。由于课题持续时间长,导致同一个课题中的数据,有的来自于4年前,有的则得之于结项前,但是因为时间和精力原因,已经不可能将早期的调查再来一遍。(3)与计划略有出入。例如在撰写任务书时,打算将日本、新加坡等国的图书馆阅读推广也进行调查,但在实际调研中,课题组成员发现这两个国家的阅读推广情况都已经被相当完备地介绍到国内,没有能力写得更好,很难体现出科研成果的创新性,于是果断舍弃,集中精力于比较重要的国家或介绍较少的国家的案例。

在课题的结论部分,很多建议只是根据调查指出的发展方向,如有足够的时间,课题组能沿着这些方向进一步研究,提出一些具体方案,课题将会产生更好的学术价值和社会效益。

课题中的疏漏有的可以自我发现,有的则不一定能够自我意识到,敬请专家和读者批评指正。阅读推广对图书馆界而言是一个方兴未艾的大课题,我们的研究只是一个先遣性的探索,希望在我们的启发下,更加完善的成果会不断问世,指引这项事业取得更大进步。

来源:书骨精的博客.2017-11-24.《中外图书馆阅读推广活动研究》前言。

[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_542d9f710102xgeb.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_542d9f710102xgeb.html)

### 4.3 从“独狼”到“狮群”——《中外图书馆阅读推广活动研究》后记

我一直认为,人文社会科学适合“独狼”式研究,历史上但凡创新、精致、风格独特的经典,多是基于一人之力,耗费数载甚至数十载光阴,方才小心翼翼地杀青的,承载着厚重的匠人精神。而那些在现代科研体制下,靠国家出资、团队应标、限时出活而催生的快餐式成果,则多是忽闪着土豪气质的样子货,或许中看却不中用,最多发挥一点时效性很强的造势和资料作用,便迅速烟消云散了。

出于这样的“偏见”,我一贯既不在别人的与自己无关或关系不大的成果上署名,也不愿组团搞研究,对相关科研项目的申报持敬而远之的态度。可是到了2010年,当我看到国家社科基金项目课题指南上出现了一个题目——“图书馆的阅读推广活动调查研究”,我的思想动摇了。我发现,这是国内首批与“全民阅读”有关的国家社科基金资助项目之一,而“全民阅读”正在有所苗头地向国家战略转变,一个敏锐的学者应该及时预见到这个潮流,并迅速地入流。这就是陈寅恪先生所说的预流者入流。于是,我果断地打破以往的“偏见”,提交了项目申请书。幸运的是,虽然是第一次申报项目,但几个月后竟意外地拿到了项目批准书,难免欣喜了一阵子。然而欣喜之后,压力和焦虑也随之而来,此时也正是我撰写博士论文的攻坚阶段,没有三头六臂来独自深入这个项目,于是我只好更加彻底地突破旧观念,紧密地依靠组建的学术团队开展研究。就这样,迫于无奈,我从一个“独狼”式的学者,摇身一变,成了一个“狮群”的首领。

我的学术团队的构成,主要有三队人马,一队是在武汉大学读本科时的同班同学,一队是从北京大学信息管理系博士毕业的师弟师妹,还有一队是在图书馆2.0时期认识的网友、会友,这些朋友有女有男,也可以称为红颜、蓝颜。为了强调学术友谊的纯洁性、高尚性,在有些会议场合,我统称他们为学颜,导致在图书馆行业,不少人知道“学颜”一词的是我的发明。

为了保证项目研究的质量,我主要采取了四项措施:一是以“大哥”的身份对学颜们施加压力,尤其是对师弟们,常常不留情面地指出方法、逻辑和语法上的错误,对满意的成果就推荐发表,对不满意的成果就请其“自谋生路”,个别成果虽然打着项目的名义在期刊上发表了,但最终还是没有取得进入最终课题报告的“户籍”,被“残忍”地抛弃了。二是精心修改学颜们比较优秀的阶段性成果,逼迫他们挑战核心期刊,到项目结项时,已在核心期刊发表了17篇论文。三是亲自撰写最关键的导论和建议部分。导论部分起到逻辑引导、方法引导、框架引导、任务引导的作用,规范了项目的方向和目标;建议部分则总括全局,结合各个分项研究,高屋建瓴地对图书馆阅读推广活动提出了建议,拔高、升华了整个项目研究的意义和价值,便于项目成果更好地发挥社会效益。如此一来,就使项目成了内有实证调查的“精肉”,外有理论“面包”包裹的“三明治”成果,营养更加丰富。四是尽量拖长项目研究的时间,精心打磨项目成果,项目从2010年8月获批立项,到2015年12月提交结项报告,再到2016年9月顺利结项,继而在2017年下半年正式出版,整整花了7年时间。5年提交结项报告,也是国家社科基金会所能容忍的红线,可谓用足了政策限定的时间。

值得欣慰的是,项目报告经历了严苛的专家匿名评审,最终以“优秀”结项,证书号为:20161472,这在图书馆学界是不多见的。当拿到结项通知书的时候,我为自己5年心血的付出,为自己圆满完成平生第一个国家社科基金项目而感到无比欣慰,对团队成员的努力由衷感谢。当然,经过这个项目的历练,团队中的成员也取得了很大收获,有的评上了正高职称,有的拿到了国家社科基金项目,组建了科研团队,成为新的“学术狮群”的头领。

海洋出版社一贯支持我的研究,成为我的“御用出版社”,当听说我主持的项目以“优秀”结项后,热情要求将其出版。从出版发行角度,他们建议将原项目名称“图书馆的阅读推广活动调查研究”改为“中外图书馆阅读推广活动研究”,作为新书的书名。鉴于我署名的在该社已经出版的书已有一定市场,他们建议署名就用“王波等著”,便于读者快速识别。出于理解,我欣然接受了编辑老师们的建议,但是为了突出团队各个成员的贡献,我要求一定要在扉页列出全体成员的名单,并在每一节的页下脚注注明作者,以最大程度地明确学颜们的版权。

如今,全民阅读已如我当初的预感,成为举国上下日益重视的国家战略,阅读推广也已成为图书馆学中的显学,本书中的部分成果已成为这个领域引用量可观的佳作,对全书的质量我有相当的自信,相信一定会受到读者的认可和欢迎。我组建的团队已繁衍为阅读推广领域的多个“狮群”,不少成员正带领着研究生,意气风发地驰骋在图书馆学的草原、阅读推广的草甸,有勇有谋、所向披靡地捕猎着更多的科研成果。

当新书面世的时候,我最想说的是:干杯吧,学颜!咆哮吧,狮群!同时向海洋出版社致以深深的谢意!

来源:书骨精的博客.2017-12-01.从“独狼”到“狮群”——《中外图书馆阅读推广活动研究》后记.  
[http://blog.sina.com.cn/s/blog\\_542d9f710102xgw9.html](http://blog.sina.com.cn/s/blog_542d9f710102xgw9.html)

#### 4.4 全民阅读“北京模式”见成效

2017年12月5日至8日,为期4天的第七届书香中国·北京阅读季阅读盛典在天桥艺术中心举行。这次,既是2017年全民阅读总结提升的盛会,又是第八届书香中国·北京阅读季的动员开篇之作。在书香中国·北京阅读季这一经典品牌的引领下,北京全民阅读持续深化,推广阅读更加深入基层,越来越多的市民关注阅读,走近阅读,分享阅读,推广阅读。



2017年,北京阅读季以“联结阅读力量 创变阅读价值”为主线开展阅读活动3万余场,不间断的活动使整个北京全民阅读遍地开花。

北京阅读季的品牌建设让其构建起了“一个高效率组织机构、一个公共服务平台、一个立体式推广体系、一套完善运行机制、一套科学评估办法”的全民阅读“北京模式”。北京市新闻出版广电局副局长张苏在庆典致辞中表示:“北京阅读季‘六位一体’公共服务平台和阅读推广体系日益丰富和完善,持续提升北京全民阅读示范和引领的作用。”

在阅读盛典期间,整个天桥艺术中心被包装为一个大型阅读空间。大厅设置五大展区,以数据、案例、故事等多种呈现形式,通过“阅读之旅”回顾北京春、夏、秋、冬四季主题阅读的推广活动。

2017年,北京阅读季按照春、夏、秋、冬四季呈现的模式,依次围绕创新、关爱、唯美、传承4个主题,不间断地推出各类富有特色的阅读活动。

今年的“阅读+”系列对话是本届阅读盛典的一大亮点。这次对话汇聚阅读推广领域精英、各行各业大家,围绕城市文化脉络、阅读基础设施、阅读推广活动、阅读解决方案等4个维度深入探讨书香城市建设的路径,可谓干货满满。

本次阅读盛典里,作为这8年书香北京建设的参与者,众多书香中国·北京阅读季阅读推广人也分享了自己的阅读经验,他们觉得阅读已经成为“空气与面包”,是生活中不可或缺的一部分。

北京阅读季形象大使、新东方创始人、董事长俞敏洪认为:“对我来说,某种意义上,有用的书就是能够指导我把新东方做得更好的书。所谓无用的书,我将其归入精神享受类的书,这种书对我的吸引力非常大。我喜欢读历史、哲学、文化之类的书,包括网络小说等,都是我阅读的方向。”

俞敏洪的阅读习惯是,将纸质阅读与电子阅读有机地结合在一起。“首先,我始终坚持读纸质书,我家里的纸质书有一万多本,且每个月还在以30—50本的速度增加。其次,我随身带电子阅读器。我是一个总在路上的人,每时每刻阅读对我很重要,目前我已经在阅读器上面购买了3000多本书。”

俞敏洪另外一个习惯就是读碎片文章,虽然碎片化阅读被诟病已久,但俞敏洪认为某些碎片化文章的观点可以作为读书的有益补充,“对我个人来说,阅读碎片化文章,就是用现代化工具为自己的知识弥补做准备”。

在俞敏洪看来,阅读是一辈子的事情,而书香中国·北京阅读季正在让越来越多的人意识到阅读的重要,“成为书香中国·北京阅读季大使,让我意识到一件事情:放弃新东方比较容易,但是放弃阅读这件事情会特别难”。

“京味”作家刘一达表达了自己的阅读感悟:“我个人认为阅读主要是两个方面:一是享受,二是需要。”

有没有一类书,可以做到享受与需要兼得呢?在刘一达看来,中国优秀传统文化读物就可以满足这两点需求,“书海茫茫,古人留下了诸多传世之作,我们应该多读一些经典著作”。

在他看来,提倡阅读经典,一直贯穿在中华文化的始终,“不是说我们现在才提出要阅读经典,我们中华民族从古人开始就提倡阅读经典”。至于经典的评定标准,刘一达觉得应该是经过历史长时间的检验留下来的。“阅读可以让我们活得明白,活得滋润,活得开心,也活得讲究。某种程度上,阅读经典就是在为全民阅读助力。”

来源:e线图情.2017-12-01.全民阅读“北京模式”见成效.

<http://mp.weixin.qq.com/s/JMa5roJ0wzHeDokdESzAXQ>

本期编辑:耿哲