附件二：

“第二届全国高校图书馆阅读推广案例大赛”申报书

案例编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案例名称** |  | | |
| **参赛单位** | 单位名称： | | |
| 详细地址： | | |
| **案例组别** | （）主题活动类 （）读者组织类（如读书会、书友会等）  （）出版物类（指用于活动成果积淀及传播的专题或连续出版物）  （）新媒体推广类（如微博、微信等） （）其他 | | |
| **领队姓名** |  | **联系电话** |  |
| **阅读推广案例实施的背景（限500字以内）** | 主要介绍案例实施的背景、意义、目的和基本思路等内容。 | | |
| **阅读推广案例简介（限1000字以内）** | 主要描述案例实践的现状、分析项目的创新点以及与读者、资源和服务的相关度、活动启示等。 | | |
| **海报文字说明**  **（100字左右）** |  | | |
| **专家评审意见** | 专家组长签名：  年 月 日 | | |

填写说明：1.填表字体要求：仿宋小四号，1.5行距；

2.案例编号由大赛组委会填写；

3.正反双面打印。