

2020年第5期（总第76期）

图 情 新 讯

立足我馆

放眼全球

追踪前沿

助推发展

上海交通大学情报科学技术研究所

本期编辑：杨昇杰

本期专题编辑：特藏服务部

2020-12-25



上海交通大学图书馆

Shanghai Jiao Tong University Library

目录

1. 行业扫描.....	1
1.1 2020年上海市高校图工委年终总结大会成功召开.....	1
1.2 教育部发文破除社科领域“唯论文”不良导向.....	1
1.3 中国知网《2020中国学术期刊影响因子年报》公布.....	2
1.4 高校图书馆年终数据出炉,在编人数和总经费呈减少态势.....	3
1.5 《图书情报工作》2021年选题指南.....	4
2. 专题报道.....	6
2.1 以名人特藏资源为核心的数字人文项目.....	6
2.2 高校图书馆阅读推广的中美对照与未来发展.....	7
2.3 美国普林斯顿大学数字人文中心特色综述.....	9
3. 探索与研究.....	12
3.1 新文科背景下我国图书情报学科的发展前景.....	12
3.2 图书馆专业人才培养:科学精神、核心能力与专业主义.....	12
3.3 基于专利说明书语义分析的潜在竞争对手识别研究.....	13
3.4 营销作为图书馆转型重要驱动力的意义和作用——国际图联图书馆营销奖回顾暨第十八届营销奖解析.....	14
3.5 知识资源的序化与数字人文的结构化知识资源基础——基于知识地图和认知结构学说的解析.....	15
4. 博海拾贝.....	16
4.1 102岁收藏家翁万戈去世,20年前上海斥资迎回翁氏藏书.....	16
4.2 Web of Science, SciVal 以及 Derwent Data Analyzer 版本更新速报.....	16
4.3 中国图书馆学会开展第十五届天津图书奖宣传推广活动(2.28截止).....	17

编者按:如果大家有感兴趣的图情领域的新闻动态、学术论文或者博客文章,欢迎向情报所提供相关素材!我们将会 在《图情资讯》上与全馆同仁分享。

1. 行业扫描

1.1 2020年上海市高校图工委年终总结大会成功召开

2020年12月11日,由上海市高校图工委主办、上海大学图书馆承办的2020年上海市高校图工委年终总结大会在上海大学图书馆报告厅顺利举办。

上海大学党委副书记、纪委书记段勇,上海市教委高教处副处长赵丽霞,上海市高校图工委秘书长、上海交通大学图书馆馆长李新碗以及来自上海市42所高校图书馆的馆领导、馆员代表近100人参加了此次大会。

上海市高校图工委秘书长李新碗主持了开幕式,上海大学党委副书记、纪委书记段勇,上海市教委高教处副处长赵丽霞致辞,上海大学图博档党委书记王远弟致欢迎词。

简单隆重的开幕式后,上海市高校图工委秘书长李新碗对2020年度工作进行了总结。李新碗从上海市高校图工委对接市教委高教处、规划处、教育部图工委、上海市图书馆学会等秘书处常规工作,以及2020年度开展的抗疫工作、数字资源联合建设、馆员专业能力提升、高校师生信息素养及数据素养培养、新事实数据指标体系及平台试填报、2019上海高校图书馆发展报告编纂、2018-2020评优、长三角联盟相关工作等方面详细介绍了上海市高校图工委2020年度推动的重点工作。2020年,图工委秘书处克服各种困难,在全市高校图书馆的大力支持下,在各工作组努力下,各项工作有序开展。2021年,上海市高校图工委将继续围绕国家、地区和学校发展战略与实际需求,以“十四五”规划为契机,携手上海各高校馆谋划新一轮协同发展,为推动上海乃至长三角地区各高校发展做出更大努力。

上海市高校图工委常务副秘书长潘卫对2020年上海市高校图工委财务工作做了汇报。紧接着,《2019年上海高校图书馆发展报告》在会上隆重发布。上海师范大学图书馆副馆长蔡迎春受图工委委托介绍了《2019年上海高校图书馆发展报告》的编纂情况,并对2019年上海市各高校在资源建设、读者服务、人力资源等方面的情况进行了分析。

2020年是特别的一年,新冠疫情给我们带来了前所未有的挑战,但同时也为我们提供了寻求创新与变革的动力,在这场大考里,各图书馆纷纷行动起来,线上服务遍地开花。2021年,上海高校图工委要以“十四五”规划为新起点,携手上海各高校馆共同抓住新机遇、开创新格局,进一步推进上海各馆协作共享建设,创新联动机制,充实资源共享内涵,培训馆员队伍,提升创新服务能力和服务品质,为推动上海乃至长三角地区各高校发展做出更大努力。

来源:上海交通大学图书馆. 2020年上海市高校图工委年终总结大会成功召开[EB/OL]. [2020-12-13]. <http://www.lib.sjtu.edu.cn/f/content/detail.shtml?id=6796&lang=zh-cn>

1.2 教育部发文破除社科领域“唯论文”不良导向

《教育部印发<关于破除高校哲学社会科学研究评价中“唯论文”不良导向的若干意见>的通知》(教社科〔2020〕3号)明确提出了10个“不得”的底线要求,即:

- ①不得简单以刊物、头衔、荣誉、资历等判断论文质量,防止“以刊评文”“以刊代评”“以人评文”。
- ②不得过分依赖国际数据和期刊,防止国际期刊论文至上。
- ③不得为追求国际发表而刻意矮化丑化中国、损害国家主权安全发展利益。
- ④不得将SSCI、CSSCI等论文收录数、引用率和影响因子等指标与资源分配、物质奖励、绩效工资等简单挂钩,防止高额奖励论文。
- ⑤不得将SSCI、CSSCI等论文收录数作为导师岗位选聘、人才计划申报评审的唯一指标。
- ⑥不得把SSCI、CSSCI等论文收录数作为教师招聘、职务(职称)评聘、人才引进的前置条件和直接依据。
- ⑦不得将在学术期刊上发表论文作为学位授予的唯一标准。

⑧不得将学历、职称等作为在教育系统学术期刊发表论文的限制性条件。

⑨不得多头评价、重复评价,严格控制涉及论文的评价活动数量和频次。

⑩不得盲目采信、引用和宣传各类机构发布的排行榜,不过度依赖以论文发表情况为主要衡量指标的排行性评价。

同时,该《意见》要求,“正确理解破除‘唯论文’不是不要论文,正确看待SSCI、CSSCI等相关引文索引的作用与功能”。并要求各高校“针对10个‘不得’组织‘唯论文’问题专项整治,开展学风教育和警示活动,重点自查自纠是否存在评价指标单一、评价使用功利、高额奖励论文、抄袭代写论文、非法买卖论文、学风建设虚化、学术权力异化等突出问题”。

来源:社科学术圈.重磅!教育部发文破除社科领域“唯论文”不良导向[EB/OL].[2020-12-14].

https://mp.weixin.qq.com/s/lnh_v2WW-cfyOuw4DsVPgA?scene=25#wechat_redirect

1.3 中国知网《2020中国学术期刊影响因子年报》公布

12月17日消息,中国知网公布了《中国学术期刊影响因子年报(人文社会科学)2020版》以及《2020中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术版)》。《年报》旨在客观、全面、规范、准确地报道中文期刊的影响力指数、影响因子、被引频次、可被引文献量、下载率等期刊计量统计指标,并提供这些计量指标的文献统计来源信息,为中文期刊的发展提供参考。

相比于单纯地使用影响因子对期刊进行分级,《年报》通过综合评价指标“影响力指数(CI)”反应期刊的影响力和质量。据了解,该指数通过选取最具代表性的两个评价指标——总被引频次和影响因子,投射到“期刊影响力排序空间”,采用向量平权计算得到。该指标同时兼顾了期刊质量、历史、规模等因素,利用“期刊量效指数(JMI)”修正个别期刊发文量大影响因子低的特殊奇异现象。《年报》对每个学科期刊按照影响力指数(CI)排序,并按期刊数量等分为4个区(Q1、Q2、Q3、Q4),更加客观地反映期刊学术影响力的相对水平。

表 1-1 2020 中国图情档类学术期刊影响因子年报部分数据

期刊影响力指数及影响因子

序号	刊名	影响力指数 CI 值	复合总被引	复合类					期刊综合总被引	期刊综合类				分区
				影响因子	影响因子排序	他引影响因子	5年影响因子	即年指标		影响因子	他引影响因子	5年影响因子	即年指标	
G25,G35 图书馆学;情报学														
1	中国图书馆学报	840.791	4359	6.434	1/46	6.172	6.808	1.358	2838	5.394	5.131	4.830	1.208	Q1
2	图书情报工作	758.443	12196	2.882	8/46	2.631	2.860	0.315	7480	2.192	1.942	1.963	0.272	Q1
3	情报杂志	663.284	10686	2.863	9/46	2.492	2.781	0.573	5209	1.951	1.580	1.561	0.421	Q1
4	情报理论与实践	663.014	7317	3.276	4/46	2.983	2.643	0.751	4215	2.345	2.052	1.675	0.550	Q1
5	情报科学	580.993	7670	3.082	6/46	2.793	2.448	0.541	3981	1.966	1.678	1.420	0.398	Q1
6	情报学报	543.303	3259	3.362	3/46	3.066	2.682	0.317	2119	2.665	2.370	1.997	0.254	Q1
7	现代情报	460.148	5652	2.718	11/46	2.519	1.979	0.641	2959	1.868	1.670	1.148	0.405	Q1
8	图书情报知识	457.081	2594	3.490	2/46	3.414	3.187	0.556	1501	2.605	2.529	2.019	0.506	Q1
9	大学图书馆学报	447.169	2731	2.971	7/46	2.858	2.631	0.392	1966	2.588	2.475	2.124	0.361	Q1
10	图书与情报	443.851	3040	3.146	5/46	3.085	2.728	0.131	1860	2.435	2.374	1.895	0.121	Q1
11	图书馆论坛	427.409	3909	2.550	13/46	2.417	2.051	0.944	2528	1.903	1.770	1.426	0.761	Q1
12	图书馆学研究	405.766	4985	2.071	17/46	1.941	1.575	0.346	3013	1.487	1.358	1.038	0.280	Q2

各类计量指标

序号	刊名	可被引文献量	可被引文献比	基金论文比	平均引文数	引用半衰期	被引半衰期	引用期刊数	被引期刊数	他引总引比	互引指数	web即年下载率	总下载量(万次)	量效指数
G25,G35 图书馆学;情报学														
1	中国图书馆学报	53	0.85	0.64	39	6.7	6.5	144	646	0.98	14/22	554	23.46	64.990
2	图书情报工作	390	0.62	0.70	32	4.6	4.7	785	1251	0.92	21/22	137	68.46	3.439
3	情报杂志	354	0.94	0.76	25	5.0	4.7	873	1430	0.91	28/22	272	61.06	3.699
4	情报理论与实践	338	0.93	0.80	23	4.9	3.8	610	1021	0.92	15/22	205	47.85	5.143
5	情报科学	329	0.98	0.79	24	5.3	3.9	731	1278	0.92	28/22	337	47.47	4.335
6	情报学报	126	0.90	0.94	36	6.2	4.7	322	554	0.92	8/22	369	18.65	13.082
7	现代情报	237	0.97	0.87	29	5.0	3.9	655	1100	0.95	29/22	407	42.11	4.214
8	图书情报知识	81	0.90	0.70	30	4.5	4.5	222	517	0.98	24/22	276	16.79	22.229
9	大学图书馆学报	97	0.73	0.43	28	8.8	4.8	161	482	0.97	16/22	332	18.44	14.564
10	图书与情报	107	0.94	0.68	25	4.1	4.5	303	601	0.99	21/22	234	17.87	12.789

人文社科类影响因子、被引频次及可被引文献量

序号	刊名	指标名称	社科统计源期刊引用				复合统计源引用		期刊综合统计源引用		可被引文献量			研究层次
			2017-2018	2019	影响因子	即年指标	2017-2018	2019	2017-2018	2019	2017	2018	2019	
G25,G35 图书馆学;情报学														
1	中国图书馆学报		520	63	5.253	1.189	637	72	534	64	50	49	53	2
2	图书情报工作		1724	97	2.057	0.249	2415	123	1837	106	433	405	390	2
3	情报杂志		1317	129	1.702	0.364	2216	203	1510	149	402	372	354	2
4	情报理论与实践		1345	159	2.111	0.470	2087	254	1494	186	309	328	338	2
5	情报科学		1193	107	1.678	0.325	2191	178	1398	131	359	352	329	2
6	情报学报		615	26	2.393	0.206	864	40	685	32	136	121	126	1
7	现代情报		1053	80	1.633	0.338	1753	152	1205	96	341	304	237	2
8	图书情报知识		387	39	2.465	0.481	548	45	409	41	80	77	81	2
9	大学图书馆学报		513	34	2.515	0.351	606	38	528	35	103	101	97	2
10	图书与情报		574	13	2.333	0.121	774	14	599	13	129	117	107	2

来源: 图情招聘. 2020 中国学术期刊影响因子年报(图情档类) [EB/OL]. [2020-12-17]. <https://mp.weixin.qq.com/s/4uHuaGPhkh-GF21i95GTUQ>

1.4 高校图书馆年终数据出炉, 在编人数和总经费呈减少态势

近日, 教育部高等学校图工委更新了“2019 年高校图书馆基本统计数据排行榜”。根据王波、吴汉华等人撰写的《2019 年高校图书馆发展报告》所述:

2020 年, 共有 1361 所高校图书馆(2019 年是 1101 所)提交 2019 年基本业务统计数据, 年总经费平均值为 591.8 万元(2018 年是 645 万元), 比 2018 年减少 53.2 万元, 中位值落在 287.4 万元(2018 年落在 315.1 万元), 比 2018 年减少 27.7 万元, 标准差为 918 万元(2018 年是 1033.3 万元), 极差区间增宽, 为 14271.3 万元(2018 年是 13607.1 万元), 这些数据表明: 我国高校图书馆 2019 年的经费在减少, 馆际差距逐年加大。

在人力资源统计分析方面, 共有 1332 所高校图书馆提交了 2019 年度有效的在编工作人员数据。在编工作人员的总人数为 41978 人, 馆均 31.5 人(2018 年是 34.7 人), 中位值为 22 人, 众值为 15 人, 标准差为 29.9 人, 这些表明: 各高校图书馆在编工作人员的数量差异较大, 但在编人员的馆均人数继续呈减少态势, 在编工作人员的任务逐年加重, 图书馆需要聘用更多的编制外合同工或临时工。

表 1-2 2019 年度中国高校图书馆在编职工人数, 年度总经费以及电子资源购置费排名部分数据

一、2019年高校图书馆在编职工人数

注: 数据出自教育部高校图书馆事实数据库, 为各馆自报, 提取日为2020年8月30日。

序号	机构名称	在编职工(人)
1	吉林大学图书馆	321
2	武汉大学图书馆	239
3	中山大学图书馆	227
4	上海交通大学图书馆	211
5	浙江大学图书馆	183
6	山东大学图书馆	182
7	复旦大学图书馆	178
8	四川大学图书馆	169
9	华中科技大学图书馆	164
10	武汉理工大学图书馆	159

二、2019年高校图书馆年度总经费

注: 数据出自教育部高校图书馆事实数据库, 为各馆自报, 提取日为2020年8月30日。

序号	机构名称	年度总经费(元)
1	中山大学图书馆	142740096.0
2	北京大学图书馆	94722304.0
3	清华大学图书馆	69764344.0
4	上海交通大学图书馆	64750184.0
5	浙江大学图书馆	64697224.0
6	武汉大学图书馆	62038448.0
7	复旦大学图书馆	57388948.0
8	四川大学图书馆	50938100.0
9	华中科技大学图书馆	49272996.0
10	南京大学图书馆	44604900.0

三、2019年高校图书馆电子资源购置费

注: 数据出自教育部高校图书馆事实数据库, 为各馆自报, 提取日为2020年8月30日。

序号	机构名称	电子资源购置费(元)
1	清华大学图书馆	52038548.0
2	北京大学图书馆	51809944.0
3	中山大学图书馆	50536164.0
4	上海交通大学图书馆	48369092.0
5	浙江大学图书馆	33666944.0
6	华中科技大学图书馆	31961896.0
7	四川大学图书馆	28481228.0
8	中国科学技术大学图书馆	28474658.0
9	复旦大学图书馆	28389104.0
10	同济大学图书馆	28293742.0

来源: 图情招聘. 高校图书馆年终数据出炉, 在编人数和总经费呈减少态势[EB/OL]. [2020-11-26].
<https://mp.weixin.qq.com/s/jTadEcpgpmbEMZsRzhk-Ag>

1.5 《图书情报工作》2021年选题指南

《图书情报工作》由中国科学院主管, 中国科学院文献情报中心主办, 《图书情报工作》杂志社出版, 1956年创刊。《图书情报工作》是国内唯一面向“图书情报与档案管理”一级学科的大型学术性期刊,

以理论与实践相结合、引领学术前沿、推动实践创新为主要办刊特色。创刊65年来,获得国家和中科院多项荣誉称号,在各类评价体系中始终名列前茅,在学界、业界拥有良好的口碑和声誉。

在征询本刊编委、青年编委建议的基础上,编辑部整理形成2021年选题指南,现特将重点选题罗列如下。同时,往年的“选题指南”仍具有参考意义。

- 1.后疫情时代学术信息交流模式的改变与影响
- 2.图书馆“十四五”规划与2030年战略选择
- 3.关键核心技术重大突破情报监测与识别理论与方法
- 4.服务于创新驱动发展战略的图书情报工作研究
- 5.国家文献信息资源保障体系融合发展与服务创新
- 6.当前国际形势下国家文献资源保障策略研究
- 7.面向实体清单机构的信息资源封锁与反封锁研究
- 8.情报学视角下的公共信息安全
- 9.智能情报分析技术与平台建设
- 10.重大公共卫生事件智库建设与开放数据治理
- 11.重大应急响应事件中的信息组织与管理
- 12.面向公共卫生应急管理的公众健康信息素养培育
- 13.国家情报工作制度创新研究
- 14.公共危机治理政策与策略
- 15.智慧图书馆标准与规范研究
- 16.智慧图书馆平台/第三代图书馆系统平台建设

来源:《图书情报工作》编辑部.《图书情报工作》2021年选题指南[EB/OL].[2020-12-12].

<http://www.lis.ac.cn/CN/column/item431.shtml>

2. 专题报道

编者按: 2020年时“十四五”规划的编制之年, 为科学有效地制定信息知识服务“十四五”专项计划, 图书馆各部门都进行了深入的专业调研和分析, 积累了丰富的素材。《图情资讯》2020年12月刊拟引用数字人文和特藏服务相关的最新研究成果, 以期为图书馆“十四五”规划的编制提供参考。

本期专题, 特邀特藏服务部进行编辑, 编辑人员: 孙翌、陈幼华、李安奇

2.1 以名人特藏资源为核心的数字人文项目

特藏资源对于图书馆有重要的意义, 一个图书馆最大的价值应该是其具有的独特学术馆藏, 它图书馆在信息爆炸时代竞争力的体现, 也是现代图书馆或数字图书馆内容建设的基础和开展特色服务的根基。目前, 许多拥有名人特藏资源的图书馆、博物馆、档案馆都以馆藏资源出发, 制作了独具特色的名人特藏数字人文项目。本文集中梳理了目前较成体系、较为完整、值得借鉴与学习的几个经典项目。

(1) 上海博物馆“董其昌”项目——数字人文展示系统

董其昌数字人文展示系统项目由上海博物馆刘健团队主要负责。本项目通过对数据的分析, 以可视化的处理方法展示董其昌生平、交游、以及人脉关系, 并首次将机器学习引入到书画研究, 试图还原出一个以董其昌为中心而构筑的晚明时代的艺术生态圈。该系统包括“观看”、“探索”、“创作”三个部分, “观看”部分对董其昌书画作品及馆藏的其他相关作品作了介绍和展示, 并可以作分类检索; “探索”部分是其昌生平、行迹、以及交游的可视化展示; “创作”部分包括秋兴八景图全景漫游及部分绘画作品的动态演示。董其昌数字人文展示系统项目是国内文博界第一个引入数字人文理念所构建的一个较为成功的项目^[1]。

(2) Otletosphere: 信息科学先驱保罗·欧特雷 (Paul Otlet, 1868-1944) 的视觉网络

Otletosphere 项目是一个与人物保罗·欧特雷 (Paul Otlet) 相关的人物与机构的关系图谱。本项目旨在凸显欧特雷在国际和平组织及在书目和文献机构中的广泛参与。他的和平主义者精神、纪录片创作和女权主义相关项目使他能够与众多科学和艺术名人合作, 并和他们保持联系、结交朋友甚至合作。形成数字化网络的这些关系信息内容都是由档案馆资料证实的。^[2]

(3) 台湾大学数字人文中心建构之数字人文分析系统与个人 DH 研究平台

台湾大学数字人文研究中心 (Research Center for Digital Humanities) 建构了超过三十个分析型史料主题数据库, 并发展建构个人化的数字人文平台 DocuSky, 提供处理个人资料、一键建立数据库、分析与可视化的工具及各种服务。其中, DocuSky 数字人文学术研究平台是一个符合人文学者研究需要, 针对人文学者的个性特征, 进行个性化材料整理与分析的网络平台。DocuSky 数字人文学术研究平台兼具收纳多元媒材的标准性, 满足研究需要的多样性, 提供学者在平台上建置符合国际标准格式的个人云数据库, 并利用平台上所提供的各种工具, 进行个人文本的格式转换、标记与建库、探勘与分析, 以及视觉化观察、GIS 整合等学术研究工作。^[3]

(4) 《中国历史人物资料库》(CBDB) 在线查询系统第二版——面向用户需求的重新设计与实现

该项目对目前中国历代人物传记资料库 (下称 CBDB) 的在线查询系统的功能和界面进行了改进, 构建了一个支持数据导入、查询结果导出的在线查询系统。系统的研发工作由不同地区的多个机构协作完成, 项目中实现的系统比起现有的 CBDB 查询系统更加简单易用、符合学者用户利用需求。此外, 项目还开发了 CBDB 数据库 API 接口并返回通用的 json 格式。新的 CBDB 在线查询系统是一个全新的 Web 检索系统, 将向全球开放, 服务更多涉及中国古代史研究的学者。^[4]

(5) 中国古代皇室家族树

清华大学美术学院负责的中国古代皇室家族树项目采用中国古代人物关系数据库 (CDBD) 中的家族关系数据, 结合了家谱数据、可视化、3D 技术和交互性来探索和展示古代家谱关系, 通过关系判断和连

接构成了巨大的家族关系网络。此外,该项目开发的可视化方法对研究人员来说还有一个额外的优势:它可以发现数据中的可疑点,揭示家谱记录中可疑的关系(如该项目中对王阮案例的研究)^[5]。

(6) 韬奋纪念馆珍贵馆藏数字化项目

韬奋纪念馆是为纪念中国杰出的新闻记者、出版家、政论家邹韬奋先生建立的名人故居纪念馆。馆内珍贵的文物史料不仅展现了韬奋先生的生平和业绩,而且对于研究近代新闻出版史,弘扬韬奋精神,实施爱国主义教育具有重要意义。自2008年起,韬奋纪念馆启动馆藏资源信息化工作。十余年来,先后完成了珍贵馆藏数字化项目,建立了藏品信息管理系统、韬奋纪念馆官网、微信公众号、360°虚拟全景导览系统。在已有纪念馆、故居的基础上,进一步开放馆内各类藏品,并整合相关资源、分别建立图片库、书目库、视频库、相关人物库等,形成了国内较权威的韬奋专题数字平台。它具有特色的馆藏数字化工作韬奋纪念馆收藏有韬奋主编的刊物原版本和韬奋译著、生活书店及一些出版机构出版的书籍。这些珍贵书刊出版于民国时期,纸张脆弱,不宜多翻阅。从保护好藏品和便于公众查阅角度出发,2011年初韬奋纪念馆着手馆藏重点书刊抢救性数字化工作,完成《韬奋全集》、《生活》周刊、《大众生活》、《大众生活》复刊等数字化扫描和电子书制作^[6]。

来源:

[1] 童茵,张彬.董其昌数字人文项目的探索与实践[J].中国博物馆,2018(04):114-118.

[2] Otletosphere [EB/OL]. <http://hyperotlet.huma-num.fr/otletosphere.html>.

[3] 台湾大学数字人文中心 [EB/OL]. <http://www.digital.ntu.edu.tw/achievements.jsp>.

[4] 北京大学数字人文研究中心 [EB/OL]. cbdb.ptan.moe.gov.cn:8000.

[5] Fan Xiang,Shunshan Zhu,Zhigang Wang,Kevin Maher,Yi Liu,Yilin Zhu,Kaixi Chen,Zhiqiang Liang. Enhanced Family Tree: Evolving Research and Expression[J]. Leonardo,2020,53(4)

[6] 王晨. 韬奋纪念馆珍贵馆藏数字化及应用[N]. 中国文物报,2020-07-21(007).

2.2 高校图书馆阅读推广的中美对照与未来发展

从认知科学、教育学及图书馆学的角度,“阅读”是一个可以多元解释的概念。当前网络读物泛在的情况,催生了更多的阅读形式,如“深阅读”“浅阅读”,“数字阅读”“纸质阅读”等等。不同的社会文化背景,亦进一步分化着“阅读”在不同的国家所担当的使命与职责。因此,放眼世界之不同情境,我们会发现阅读推广的术语、概念范围、实践与研究,皆呈现出不同的状况。

(1) 美国高校图书馆阅读推广概述

美国高校图书馆的阅读推广,通常指推广课外阅读(Extracurricular Reading)、休闲阅读(Recreational Reading),可以追溯到20世纪20年代至40年代较受重视的读者咨询工作(Readers' Advisory)。由于图书馆资源及用户的大量增加、馆员工作量的加大,以及技术的发展,阅读指导工作在20世纪50年代至70年代不断萎缩。20世纪80年代,随着咨询工作的复苏,高校图书馆的休闲阅读推广工作亦重新得到关注。

美国高校图书馆界往往以是否设置休闲馆藏专区或专门的阅览室,作为判定一个图书馆是否提供阅读推广服务的依据。根据印地安那大学南本德分校图书馆的Elliott馆员2007年针对高校图书馆的调研文献《Academic Libraries and Extracurricular Reading Promotion》^[1],在270家填写有效答卷的图书馆中,71.4%设有专门的休闲阅览区域,66.2%设有独立的休闲阅览室;部分被调查的图书馆采用了图书交换、推荐书目、新书专区、一校一书等阅读推广方式。结果显示,美国大部分高校图书馆通过设置课外收藏专区的方式来推动课外阅读,活动化的阅读推广并非其常规工作。

21世纪之初起,校级共同阅读项目——常有Common Book、Reading-in-common programs、“One book, One campus”等称谓,在美国高校颇为盛行。根据Andi Twiton2007年发布的题为《Common Reading Programs in Higher Education》的调研报告^[2],在被调研的130家图书馆中,61.2%已开展共同阅读项目长

达4年的时间。项目的主要目标在于构造智力参与模式、开启社区感受;其次是激励阅读、提供学生理解多元视角的机会,及增强新生培训的学术成份。

近年来,“Reading”与“Literacy”的联系更为贴近。国际图联IFLA阅读部(Section on Reading)在设有信息素养部(Information Literacy Section)的前提下,更名为素养与阅读部(Literacy and Reading Section)。《IFLA School Library Guidelines》指出学校图书馆的活动(programs and activities)在世界各地有不同称呼,例如阅读推广,故在指南中将素养与阅读推广并列为“literacy and reading promotion”^[3]。2019年,创立于1956年的国际阅读协会(International Reading Association, IRA)更名为国际读写协会(International Literacy Association, ILA)。该组织将Literacy界定为“在不同学科和任何背景下,使用视觉、听觉和数字材料进行识别、理解、解释、创造、计算和交流的能力”^[4];且坚信读写能力是一切学习的首要基础。

(2) 我国大学图书馆阅读推广之进展

阅读推广在我国的兴起,既是国家和社会发展之需要,也是中国图书馆学会推动的结果。21世纪之交,中宣部、文化部等九部委发起“知识工程”,将办公室设于文化部图书馆司,并于2000年起把每年的12月定为“全民读书月”。中国图书馆学会自2004年起开展“全民阅读先进单位”、“全民阅读优秀组织”、“阅读推广优秀项目”、“全民阅读示范基地”等评选活动。2006年,中国图书馆学会科普与阅读指导委员会成立,后于2009年更名为阅读推广委员会。2011年起,“全民阅读”开始频繁出现在政府工作文件中。2016年出台的《全民阅读“十三五”时期发展规划》标志着全民阅读问题已上升至国家战略高度。

在此形势下,不同类型的图书馆从空间、平台、活动等方面多举齐下,推出大量极具创造性的阅读服务项目,阅读推广成为图书馆最具活力和创新性的工作领域;以“阅读推广”为名的中文文献自2006起出现,2011年起迅速增加,迄今已突破8000余篇,形成了为极为壮阔的研究局面。整体而言,阅读推广在我国大学图书馆的被重视程度、实施规模、创新程度、研究状况,远非国外同行可比,极具中国特色。

根据《高校图书馆阅读推广的中外对比与趋势判断——基于数据与案例的分析》^[5]的调查结果:98.31%的被调研者认为高校图书馆应该开展阅读推广工作,91.53%认为其所在图书馆重视阅读推广工作;68.93%的图书馆长年开展阅读推广活动,88.14%的图书馆在世界读书日、67.8%的图书馆在新生入学季会设计特别活动;超过50%的图书馆综合运用了图书推荐、讲座、展览、读书沙龙或研讨会、优秀读者评选、写作(征文或书评)、图书捐赠或漂流、阅读+朗诵或表演秀、志愿者活动、阅读数据报告等方法。数据说明中国高校图书馆广泛重视并积极开展了阅读推广工作,产生了大量鲜活的实践和许多创新性案例。

(3) 高校图书馆阅读推广工作的发展重点

未来高校图书馆阅读推广工作的发展路径,主要取决于国家和社会对人才素质的要求,以及大学生学业、心理及人格发展需求。当前国家和社会对高等教育人才培养强调“立德树人”“三全育人格局”“十全育人体系”“回归读书的常识”,说明高校很有必要以阅读为基点对大学生展开全方位的人文及道德素质培育工作。

根据《一流本科教育视角下“00后”大学生阅读偏好与引导策略研究》^[6]的调研结果:78.47%的“00后”新生不满意自己的阅读状况,78.75%、63.47%的新生认同图书馆、图书馆与学院合作开展阅读推广活动;67.64%的学生希望学院定期邀请知名笔者到学校交流,多名学生建议由学长来引导阅读、选校园阅读代言人;67.64%、60.14%的新生偏好经典名著、消遣类读物;54.86%的新生希望学校或学院推出阅读类素拓项目,49.58%的新生希望学校或学院开设阅读课程。数据说明:大学新生具备被引导的潜在意愿,且非常认同图书馆、或图书馆与学院一起作为引导主体。

综合调查结果与实证案例,未来大学图书馆阅读推广发展的关键在于:

①**优化图书馆阅读推广工作规划。**将书展、网络荐书、讲座、提供优良舒适的特色阅读环境与设施等学生较青睐的活动设置为大学图书馆阅读推广常规基础工作,进行品牌化运作,不断提升阅读推广成效。

②**提升阅读活动的内涵与趣味性。**将阅读与摄影、吟诵、音乐、电影、戏剧、设计、综艺节目形式、文化行走、新媒体、新技术等元素综合应用,增强阅读活动的多元性与趣味性,在提升学生复合素质的同时,丰富和加强其体验感。

③**与学科院系联手实行精细化阅读引导机制。**针对不同学科学生不同的阅读心理与需求,与学院合作推出定制式的阅读推广项目,广泛而精准地提升学生复合素质的提升。

④**将经典作为阅读推广工作的核心。**经典主要涵括文学名著类与思想哲学类,前者对于提升学生人文素养、丰富情感、陶冶情操大有裨益,后者有利于学生体悟生命的智慧与人生的哲理。高校阅读推广工作应以经典为重点,并以青年学子喜爱的有创意及有趣的方式来推广。

⑤**充分发挥名家及高年级阅读达人的推广效应。**名师及学长的治学及人生心得更容易激发大学生的向上之心。高校图书馆在未来的阅读推广工作中围绕此特征,设计及实施创新性的阅读服务项目,可以起到事半功倍的效果。

⑥**推出学业与心灵成长支持型阅读项目。**阅读课程与素质拓展型阅读项目与学生学业紧密结合,能够起到正式、深入且持续的推广效果。阅读疗法型项目,能够帮助学生成长健康之心灵、独立之人格,支持学校人才培养目标之达成。

来源:

[1]Elliott J. Academic Libraries and Extracurricular Reading Promotion [J]. Reference & User Services Quarterly, 2007, 46(3):34-43.

[2]TWITON A. Common Reading Programs in Higher Education [EB/OL].
<https://gustavus.edu/library/Pubs/Lindell2007.html>.

[3]The IFLA School Libraries Section Standing Committee. IFLA School Library Guidelines [EB/OL].
<https://www.ifla.org/files/assets/school-libraries-resource-centers/publications/ifla-school-library-guidelines.pdf>.

[4]Why Literacy? [EB/OL]. <https://www.literacyworldwide.org/about-us/why-literacy>.

[5]陈幼华. 高校图书馆阅读推广的中外对比与趋势判断——基于数据与案例的分析[J]. 图书馆论坛, 2019, 039(004):84-92.

[6]陈幼华,王璐怡. 一流本科教育视角下“00后”大学生阅读偏好与引导策略研究[J]. 图书馆杂志, 2019, 38(05):39-47.

2.3 美国普林斯顿大学数字人文中心特色综述

普林斯顿大学数字人文中心(The Center for Digital Humanities at Princeton, 简称 CDH)是一个跨学科的研究中心,致力于建立使用数字证据的知识基础设施,促进跨学科和专业的实践社区,并对数据和技术在研究和日常生活中的作用的关键方法进行建模。其整个团队由开发人员、设计师、学者、作家和老师组成,并与学校教师学生形成了良好的合作与互动。

普林斯顿大学数字人文中心是世界范围内该领域一流的研究基地,不仅从普林斯顿大学特色资源出发产出了一大批高质量的数字人文项目,同时具备先进的经营管理经验,在讲座推广、科研创新、数据管理、对外合作等方面都有着出色的表现,本文就在充分调研中心网站与文献研究的基础上,重点讨论了本中心成功的几大特色,以期对国内数字人文中心建设提供思考。

(1) 人员结构合理

普林斯顿大学数字人文中心拥有一支由专职管理人员、研究人员、兼职人员和执行委员会组成的专业队伍,分担不同责任。专职管理人员主要包括:中心院长、研究主任、助理主任、首席开发人员、项目与教育协调员、数字人文开发人员、助理业务经理;CDH 研究人员主要包括博士后研究员与研究生研究员,目前拥有 2 名博士后研究员与 2 名研究生研究员;兼职队伍主要由学生、校友与教师联盟共同组成;这是支由管理人员、研究人员、监督推广团队及兼职人员组成的成熟队伍。日常管理队伍主要负责数字人文中心的日常运营、宣传推广、服务实现及数字人文工具的开发等;研究人员主要负责对数字人文与科学

研究融合方式的探索及数字人文项目的具体研究工作；监督推广团队则主要负责从各专业的角度监督、把握数字人文中心建设方向，推广数字人文；兼职队伍负责协助数字人文中心完成各方面的工作，如参与赞助项目团队、宣传和沟通、活动策划和后勤、网站用户测试以及为网站和出版物撰写内容等。各团队之间既相互交融，又彼此独立，各司其职。值得一提的是，普林斯顿大学数字人文中心十分重视对本科生与研究生的招募，鼓励其到数字人文中心进行兼职或者学习，为数字人文储备后备力量。

(2) 研究支撑和资助体系完备

为了鼓励学者将数字人文技术应用到研究当中，扩大其在人文学科中的影响力，普林斯顿大学 CDH 为数字人文学科研究提供了一系列的支撑活动，主要包括：项目管理：针对大、中、小型的 DH 项目，开发了一系列的项目管理方法与工具，建立了一个强大的项目管理流程，帮助研究者管理与风险、障碍以及任务相关的常见问题；数据管理：CDH 不仅对数字人文项目提供管理服务，也对科学研究数据进行管理；软件开发：团队自 2016 年 10 月成立以来，创建并发布了 11 款开源软件，用户可以通过图书馆相关网页免费下载使用，更好地利用图书馆数据支持了数字人文研究；讲座与出版：在各学术机构展开数字人文讲座与交流，介绍数字人文与其他学科融合实践，还积极支持数字人文学者及图书馆工作人员出版相关科研成果。

普林斯顿大学 CDH 开设了数字人文相关的博士后奖学金。博士后研究员每年至少要开设一门数字人文课程。除此以外，CDH 还与普林斯顿大学人文委员会合作，为普林斯顿大学的本科生提供人文学科本科证书的学历认证。

CDH 提供充足的资金支持数字人文项目和活动，如项目孵化、数据管理、技术开发、会议旅行等。根据不同对象的需求及目的，建立了较为全面的数字人文资金资助体系，如主要面向教师的 Research Partnerships，面向本科生的 CDH Senior Thesis Prize，面向研究生的 Graduate Fellowships，面向博士生的 Dissertation Prize，面向研究生或博士后的 Project Management Fellowship，用于数字人文项目早期开发的 Seed Grants，用于数据集管理的 Dataset Curation Grants，支持公共数字人文项目的 Public Humanities Seed Grants，用于参与数字人文会议培训的 Graduate Travel Grants。CDH 的资助体系不仅涵盖了普林斯顿大学内不同的群体，也涉及了数字人文工作的不同阶段与步骤，满足了数字人文各方的需求。CDH 全方位的资助体系为普林斯顿大学数字人文项目的孵化、技术的开发、后备人才力量的培养发挥了重要的作用，是数字人文服务中的重要一环。^[1]

(3) 科学研究项目丰富

项目数字人文科研项目体现了人文科学的创新能力，是图书馆数字人文工作的基石。CDH 资助项目中已经完成的项目有 17 项，正在研究的项目有 12 项。除了资助项目以外，还有员工及博士后研究员项目。目前，已经完成的员工及博士后研究员项目有 2 项，正在研究的项目有 5 项。项目研究主题丰富多样，涉及商业、社区历史、艺术与文学、法律和社会运动等方面，历史区间跨度大。围绕科学研究项目，普林斯顿大学数字人文中心从四个不同方面开展工作：①推出了各类科研辅助服务，以辅助支撑的角色服务数字人文项目；②对数字人文项目进行资助，以资金资助的方式给予数字人文项目帮助；③自建数字人文项目，以 CDH 为主导，充分利用自身资源，自建数字人文项目；④内部人员创建项目，CDH 鼓励图书馆内部工作人员创建数字人文项目。数字人文科研项目既是 CDH 的工作成果，又是 CDH 进行教育、培训的平台，也是数字人文推广与宣传的窗口。

(4) 充分利用校内资源

积极寻求合作，加强资源融合是图书馆开展跨学科创新服务的常见方法。为了更好地进行数字人文服务，充分整合普林斯顿大学校内数字人文资源，CDH 还与校内其他机构充分合作，建立伙伴关系。CDH 的校内合作机构大致可以分为校内其他机构与馆内其他部门两类。普林斯顿大学数字人文中心会在磋商咨询、讲座培训、活动举办、空间设备及项目研究等方面与许多机构进行合作。普林斯顿大学数字人文中

心的活动有 Year of Data 与 Reading Group 两大类, 其中 Year of Data 主要包括专题讨论、主题演讲、手工坊等。^[3]

总结来说, 普林斯顿大学数字人文中心有众多值得学习借鉴之处, 相信这些优势与特色也将为交大图书馆数字人文的发展与建设提供更多的经验。^[3]

来源:

[1] 普林斯顿大学数字人文中心[EB/OL]. <https://cdh.princeton.edu/>

[2] 尹益民. 美国普林斯顿大学图书馆数字人文建设现状及启示[J]. 图书馆, 2020(3):061-066, 080. 2.4 我国“十四五”时期图书馆学研究的热点问题

[3] 田燕飞, 盛小平. 美国高校图书馆数字人文服务研究及启示[J]. 图书馆工作与研究, 2019(08):32-40.

3. 探索与研究

3.1 新文科背景下我国图书情报学科的发展前景

当前全球新一轮科技革命和产业革命方兴未艾。在发展变革中我国图书情报学科同样受到了新技术浪潮的冲击。图书情报学科因其自身的特点,比其他人文社会学科更早接触新技术更早拥抱新技术,并从中受益。在新文科建设背景下,我国图书情报学科应当发挥自身学科优势,主动作为,找准学科定位,发力知识体系深化、理论体系创新、学科话语体系构建,为我国哲学社会科学繁荣发展做出更大贡献。新技术是机遇,也是挑战。如何把握新文科内涵,充分利用新文科建设契机,服务国家经济社会建设,促进学科持续健康发展,是我国图书情报学科发展必须面对的命题。分析新文科的提出背景,识别新技术对我国图书情报学科的影响,将有助于探索新文科背景下我国图书情报学科的发展前景,促进对学科发展的有益思考。

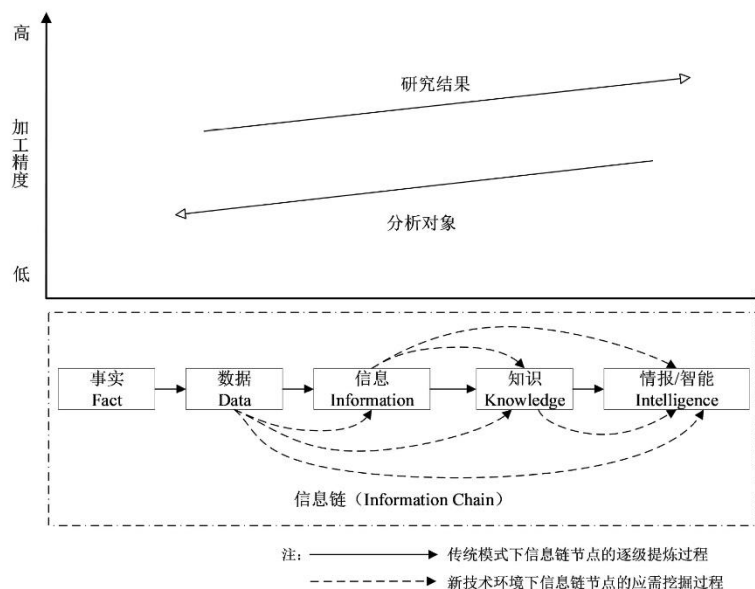


图 3-1 传统模式与新技术模式之信息链的对比

新技术的融入对我国图书情报工作、图书情报学研究、图书情报学教育均产生了深刻的影响,在这种影响下,我国图书情报学科发展也呈现出了新的特点,同时面临一些新的挑战,未来我国图书情报学科发展需要注意以下四个方面:一、关注社会需求;二、重视交叉融合;三、加强理论创新;四、坚守人文传统。

新技术已经渗透进了各行各业,改变了人类生活与工作的各个领域和各个方面,也影响了科学的发展格局。新文科正是为了解决新技术环境下哲学社会科学出现的新问题而提出的学科建设战略。图书情报学科作为哲学社会科学里天然具有计算传统的学科,对每次技术变革都非常敏感,因而能紧跟技术发展的步伐。但是新技术的影响是全面的我国图书情报工作、图书情报学研究、图书情报学教育均呈现出了新的特点,同时也面临新的问题。

科技的突破、学科的进展,往往发生在学科交叉的边缘地带。在快速变革的时代,“变”才是最大的不变,跨学科交叉、多学科融合将是我国图书情报学科发展中不变的方向。在这种挑战与机遇并存的环境中,如何在传承与创新、坚守与拓展中找准定位,借助新文科建设之势开创新时代我国图书情报学科发展的新局面,需要全体图情人的共同智慧。

来源:马费成,李志元.新文科背景下我国图书情报学科的发展前景[J].中国图书馆学报,2020,46(06):4-15.

3.2 图书馆专业人才培养:科学精神、核心能力与专业主义

图书馆学专业人才培养,无论是理论还是实践都不那么令人满意,有许多问题需要讨论,很多专家在

讨论这个问题,但是从专业主义角度讨论的不多,我想从专业主义的角度来谈一谈这个问题。

对于图书馆学研究人员,图书馆学院系在人才培养时非常注重科学精神的培养,以培养能够运用现代科学认可的理念、方法、工具做研究,能够从事图书馆学理论研究的人才。对于图书馆从业人员,图书馆学院系更关注对于核心能力的培养和训练,使毕业生具备从事图书馆管理和服务的专业知识、专业技能,能够很好地从事图书馆管理和服务。但我们的图书馆学专业教育可能还忽略了人才培养中一个非常重要的问题,也就是对于图书馆学专业教育,无论是培养研究人员还是从业人员,其实都需要专业主义或者职业精神的培养、熏陶与训练。

科学精神是18世纪法国启蒙运动中产生的一种理念。**Scientism**这个词可以有两种翻译,一种是褒义的翻译:科学精神。科学精神是对科学的信仰、对科学方法的合理应用,并将科学当成我们达到真理的绝对且唯一合理的途径,或获取事物本质和知识的唯一正确方法。科学精神的最强形式就是认为科学是没有界限的,所有人类问题和人类努力各个方面都能够用科学单独来处理解决,并且质疑一切主观经验的知识。另一种是贬义的译法:科学主义。科学主义将科学当成宗教,或将科学当作人类价值观的唯一来源或主要来源,跨界应用或过度应用科学方法。历史上很多学人批评过科学主义,如哈耶克认为科学主义是对科学方法和语言的奴性模仿;波普尔认为科学主义是对被广泛误认为科学方法的事物的模仿。图书馆学界著名的芝加哥学派创始人巴特勒曾是科学主义者,非常崇尚图书馆学的科学化。但多年后巴特勒反省说,我们当年“科学的过头了”。巴特勒的这句名言其实就是对科学主义的反思。

核心能力是一种工作的实践知识、理论知识、认知技能、行为和价值观的组合。联合国工业发展组织对核心能力有一个说明,指出核心能力是使一个人将专门工作做得更好的知识、技能和规范。所以,一个人做一项工作,做多了、做熟练了,能把这项工作做好,这不是核心能力。现在各行各业都很重视核心能力,编制了大量能力列表、能力指南,管理学界还研制了许多能力模型。图书馆学界也编制了儿童服务核心能力、高校馆员核心能力等许多指南。

除了科学精神和核心能力的培养,图书馆学专业教育还需要培养学生的**专业主义**。**专业主义**(**professionalism**)这个词,有时也可译为职业精神。专业主义这种理念、主义或精神,是专业人员分析、判断、思考问题时所持有的价值观或思维方式,能够决定专业人员的行为、目标、品质。专业人员一般应该严格遵循本专业的行为准则和职业伦理,自觉受其约束。

来源:范并思.图书馆专业人才培养:科学精神、核心能力与专业主义[J].图书馆建设,2020(06):18-20+34.

3.3 基于专利说明书语义分析的潜在竞争对手识别研究

竞争对手识别是战略制定的基础,如果不能准确识别竞争对手,尤其是潜在竞争对手,企业可能走向破产的边缘。潜在竞争对手就是那些现在不被管理者关注,但将来某个时候可能给公司致命一击的竞争对手。本研究在对比国内外竞争对手识别框架的基础上,结合专利说明书的特征,建立基于专利说明书的潜在竞争对手初步识别框架,如图3-2所示:

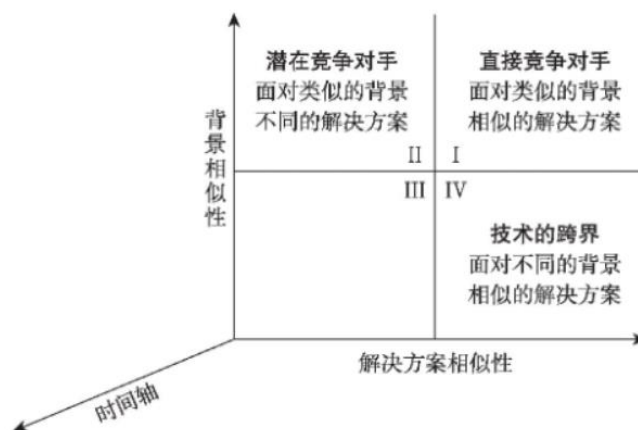


图 3-2 竞争对手识别框架

然后采用语义分析技术构建基于专利的潜在竞争对手识别流程如图 3-3 所示:

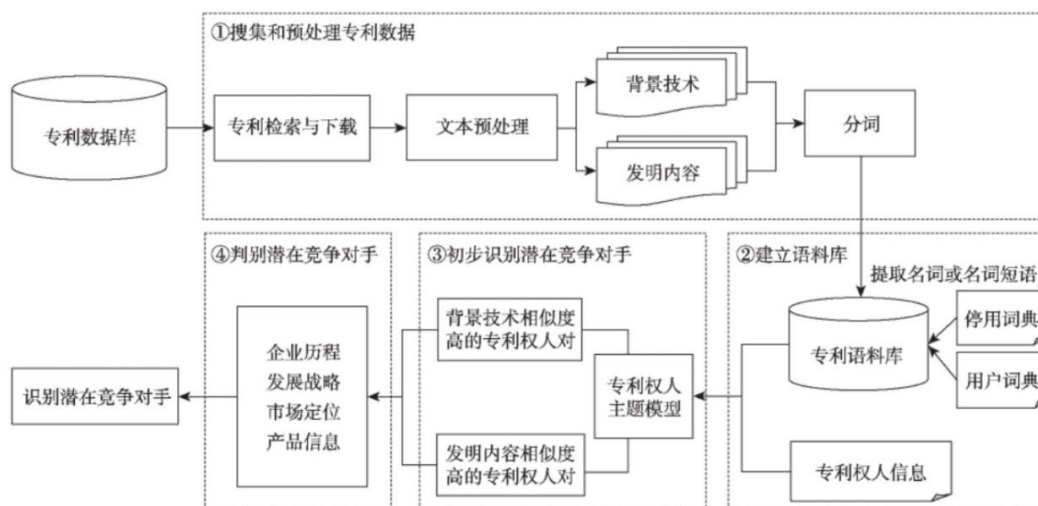


图 3-3 基于专利的潜在竞争对手识别流程

来源: 史敏, 罗建, 蔡丽君. 基于专利说明书语义分析的潜在竞争对手识别研究[J]. 情报学报, 2020, 39(11): 1171-1181.

3.4 营销作为图书馆转型重要驱动力的意义和作用——国际图联图书馆营销奖回顾暨第十八届营销奖解析

国际图联图书馆管理与营销专委会 (Library Management and Marketing Section) 成立于 1997 年, 缘起于 1997 年 IFLA 大会期间举办的以“管理”为主题的圆桌会议, 是对当时图书馆业界对管理与市场营销的日益增长的浓厚兴趣和强烈关注的回应。这种回应也是图书馆从一个传统被动型、封闭型的机构向主动型、开放型机构变迁, 进而开始探索能够适应新的环境挑战和新的角色要求的新型图书馆管理模式的显著表现。

在定位和目标的指导下, 早在 2002 年, 根据专委会委员、时任美国图书馆协会 (American Library Association, ALA) 主席约翰·贝利 (John Berry) 的提议, 专委会组织并设立国际图联国际图书馆营销奖, 旨在表彰富于创造性的、结果导向的营销项目和活动。营销奖的具体目标是: 表彰在上一年度中的最佳图书馆营销项目; 鼓励图书馆业界的营销实践; 为图书馆业界提供在全球范围内共享营销经验和专业知识的机会。

营销奖的设立本身即国际图联历史上一次颇具开拓意文的图书馆营销。营销奖的运作开展与商家的合作, 可以说是专委会向业界进行图书馆营销的一次成功的尝试。自创设以来, 营销奖的合作伙伴皆为图书馆业界厂商基本上每三年或每四年为一个周期, 由一家厂商提供赞助支持营销奖的运作。据不完全统计, 自 2001 年至今, 营销奖的合作伙伴分别有: 3M (2002-2005, 四届), 思悉得宁软件有限公司 (SirsiDynix) (2006-2008, 三届), 爱墨瑞得出版社 (Emerald Group Publishing Ltd) (2009-2014, 四届), 自由公司 (BibLibre) (2015-2018, 四届) 和媒体阅读器公司 (Press Reader) (201-2022, 四届)。应该说, 以开放的态度促成并加强广泛的合作, 本身就是图书馆营销的一个重要方面。在引起图书馆业界的强烈兴趣并获得有力支持的同时, 图书馆营销也因此开拓了更为宽广的边界。更具意义的是, 营销奖秉持开放理念面向全世界任何类型的图书馆和信息情报机构开放, 在鼓励公共图书馆、学术图书馆、中小学图书馆和专业图书馆申报的同时, 也鼓励图书馆联盟、协会以及各类图书馆业界组织积极申报。这正是对国际图联的使命——“激励、参与、赋能并连接全球图书馆界——”的诠释和践行。

2020 年第十八届营销奖由新一届评审委员会负责组织和评选。评委会由来自美国、加拿大、挪威、中国、法国和新西兰的七位委员组成。第十八届营销奖获奖项目前三名依次为: 中国佛山图书馆的“邻里图书馆”; 加拿大大维多利亚地区公共图书馆的“改变你的想法” (Change Your Mind) 和西班牙穆西维

亚地区图书馆的“他们居住于此”(They Live in BRMU)。中国宁波图书馆的“天一约书”和武汉大学图书馆的“书香大使”两个项目跻身前十名。具体申报和获奖情况如表 3-1 所示。

表 3-1 我国第十八届国际图联图书馆营销奖参选项目名单

序号	机构	类型	项目名称(英)	项目名称(中)	获奖
1	佛山图书馆	公共	N-Library	邻里图书馆	第一名
2	宁波图书馆	公共	Dating a Book in 24 Hours	天一约书	前十名
3	武汉大学图书馆	学术	Messenger of Books and Dreams	书香大使	前十名
4	重庆图书馆	公共	Walking Books	行走的图书	未获奖
5	深圳盐田图书馆	公共	Marine Culture Park-Immersive Theme Reading Space	海洋文化园-沉浸式主题阅读空间	未获奖
6	杭州图书馆	公共	Enthusiasts' Paradise in Hangzhou	发烧友的天堂	未获奖
7	华东师大图书馆	学术	Treasure Hunting	寻宝之旅	未获奖
8	中国国家图书馆	公共	Library Re-Discovery: Creating and Promoting the Documentary	重新发现图书馆	未获奖
9	复旦大学图书馆	学术	Intellectual Resources Sharing: Competition on Open Data and Research Innovation in Universities from Shanghai Region	慧源共享上海地区高校数据创新研究大赛	未获奖

来源: 聂华. 营销作为图书馆转型重要驱动力的意义和作用——国际图联图书馆营销奖回顾暨第十八届营销奖解析[J]. 大学图书馆学报, 2020, 38(06): 5-11+18.

3.5 知识资源的序化与数字人文的结构化知识资源基础——基于知识地图和认知结构学说的解析

对知识资源加以有效的收集、整理、保存并提供使用是图书馆职业的基本使命。最近数年来, 面对社会环境和资源形态的数据化取向, 图书馆职业正面临着深刻的转型。这种转型的体现之一, 是面向数据化知识资源的整序开始成为促进知识体系生长的重要动力源。数字人文的兴起, 正是人文社科领域对这一趋势的最新响应。

知识组织的目标在于对知识资源及其要素进行系统化整序, 而其结果则是对客观知识世界内在结构的表征和揭示。迄今为止, 关于客观知识世界内部结构的表征, 学界已形成了地图说、基因说和网络说等学说。其中, 由布鲁克斯所发展的“知识地图”学说最具代表性。

认知心理学认为, 认知结构作为个体通过码系统对知识体系做出的有层次安排的结果, 是以符号表征的形式存在的。从知识组织的发展趋向看, 构建一个相对完整的客观知识编码系统不失为图书馆职业关于知识整序结果最直观的表达, 而知识地图学说则通过图书馆职业所从事的知识整序活动, 事实上把码后的客观知识体系与个体知识结构衔接了起来。要理解这种衔接背后的理论质素, 首先需要把握学科知识与个体认知结构之间的关联。

对于图书馆职业说, 依据现有知识资源的整序而参与数字人文研究, 只是其职业活动的一个方面, 而图书馆情报学也仅仅是参与数字人文研究的诸多学科中间的一分子。从知识地图的角度看, 由于数字人文不仅需要揭示人文社科领域相关学科的内在知识结构, 而且也需要对与这些知识结构相关联的时间、地点、人物等其他因素加以揭示和表征。这正如地图本身并非都是一维的平面, 作为数字人文基础的知识地图同样需要多维化。因此, 从概念及自然语言入手, 从语义层面揭示的客观知识世界的结构, 虽然从一个平面上表征了人文社科领域知识结构, 但对于客观知识世界内在结构的表征而言, 如何在语义这一平面维度外, 通过与时间、地点、人物等更多维度相关联, 为人文社科知识创新提供多维的数字化呈现方式, 在图书馆情报学领域, 这一问题尚未得到清晰地回答。当前, 对于处于深刻转型中的图书馆职业来说, 转型和深化知识资源的整序, 从而更加深度地参与数字人文以促进人文社科知识的生产和创新, 无疑是一个不容错过的发展机遇。

来源: 周文杰. 知识资源的序化与数字人文的结构化知识资源基础——基于知识地图和认知结构学说的解析[J]. 情报资料工作, 2020, 41(06): 79-87.

4. 博海拾贝

4.1 102岁收藏家翁万戈去世，20年前上海斥资迎回翁氏藏书

著名华人收藏家翁万戈于美国东部时间2020年12月9日2时在家中逝世。20年前，翁万戈收藏的翁氏藏书入藏上海图书馆引发轰动，被誉为“海外文物文献分量最重的一份藏书”。

翁氏藏书，内中多有惊人的孤本秘籍，如《邵子观物篇》《长短经》《施顾注苏诗》等既是各书的最早刻本和祖本，也是海内外仅存的孤本。但在一代代的传承中，翁家始终秘不示人。到了20世纪初，已经没人知道翁氏藏书的下落了，甚至连研究清代藏书历史的专家也得出了结论：翁氏藏书“今皆无尺牍片纸矣”。令人意外的是2000年4月28日，由一个家族六代保存的私人藏书“翁氏藏书”，在结束海外半个多世纪远游后回归祖国，共计80种542册珍籍正式收藏于上海图书馆，其中仅宋刻本就达11种，文物价值和文献价值无可估量。

当时，这批藏书的“主人”翁万戈从美国发来了传真件。他说：“现在是我向上海市致敬的时候。我原籍常熟，而生在上海，所以对这件事感到莫大的庆幸。我在这好似天涯海角一样的美国东北山林间，梦想已经告别的家藏古籍，免不了断续的怀念，但更为它们重返祖国，有说不出的无限欣慰。”



图 4-1 2015 年 12 月，上图团队在美国翁万戈家中，中间坐者为翁万戈

来源：上海图书馆. 102 岁收藏家翁万戈去世，20 年前上海斥资迎回翁氏藏书[EB/OL]. [2020-12-10]. <https://mp.weixin.qq.com/s/gXGWlp0CrktRH7FayvLfAg>

4.2 Web of Science, SciVal 以及 Derwent Data Analyzer 版本更新速报

时值年末，科睿唯安和爱思唯尔分别对旗下的部分产品进行了更新：

2020年11月，科睿唯安发布了新版 Web of Science 平台，用户可基于该平台更高效地聚焦科研中最重要的工作，同时一如既往地为您提供值得信赖的高质量数据。开放新版 Web of Science 访问权限的同时，还保留了经典版的用户界面。新版本增加了对引文网络的重视，将用户可能需要阅读的文章显现在前面；工作流程更高效，产品操作更简化，页面加载更快，从而节省时间；采用直观界面，支持随时随地按您想要的方式工作。

Derwent Data Analyzer V10 的更新涉及 Derwent Data Analyzer 工作流程的每一个环节：提升大文件导入 DDA 的效率，更好地识别 Excel 中的数据类型，无需用户指定，例如 Excel 中的文本、数字和日期类型的数据，支持向 DDA 直接导入 CSV 文件；“整理 NLP”功能支持用户自定义停用词和保留词，以指

导数据整理过程,简化的数据融合界面,允许用户向当前数据集添加字段;简化界面,使得用户更轻松访问自动分类工具、选择或修改训练字段,支持导入/导出经过训练的知识库,用户无需在多个数据集中重复训练数据,便于在组织内共享训练结果,增加 Smart Trainer,引导用户选择用于分类的记录等。

SciVal 的新版本更新中,Elsevier 应用了最新的机器学习技术,利用基于 FastText 算法训练的文章级别分类器,实现了将收录在 Scopus 中的每一篇科技文献匹配到教育部一级学科目录中。相比传统的基于期刊的学科分类方法,基于文章级别的学科匹配更科学,更精准,可以有效提升对于不同学科科研成果的观测。爱思唯尔研发和发布 SciVal 这一最新功能的初衷是为了更好满足中国用户围绕学科建设进行的各种分析评价和国际对标需求,助力推动中国学术研究发展。

来源:

[1] 科睿唯安. 新版 Web of Science 平台发布[EB/OL]. [2020-12-3].

<https://mp.weixin.qq.com/s/KIc6u4PQhQ9HC1Sd1W3s1w>

[2] 科睿唯安知识产权. Derwent Data Analyzer 更新功能速览[EB/OL]. [2020-11-12].

<https://mp.weixin.qq.com/s/iwyE2tq30M5-S4mJxd2ZuQ>

[3] 爱思唯尔 Elsevier. SciVal 推出文章级别教育部一级学科分类,助力中国学科建设和科研发展[EB/OL]. [2020-12-13]. https://mp.weixin.qq.com/s/wdEM_Av86Dj-AYPepxExFQ

4.3 中国图书馆学会开展第十五届文津图书奖宣传推广活动(2.28 截止)

2020 年是习近平总书记给国家图书馆老专家回信一周年,文津图书奖也迎来了第十五届评选及发布。为深入贯彻落实习近平总书记回信精神,坚持正确政治方向,弘扬优秀传统文化,做好文津图书奖的宣传推广工作,将优质展览资源和讲座资源惠及全国图书馆和广大读者,推动全民阅读,更好满足人民精神文化需求,国家图书馆和中国图书馆学会将联合开展第十五届文津图书奖全国巡展、巡讲活动。现将有关事项通知如下:

组织机构:

主办单位:国家图书馆、中国图书馆学会

承办单位:鼓励全国各级各类图书馆及有关单位积极承办

活动时间:

2020 年 11 月至 2021 年 2 月

活动资源:

国家图书馆提供第十五届文津图书奖专题展板(数字资源)32 块;国家图书馆录制并提供第十五届文津图书奖专题讲座视频 10 场;专题讲座依托国家图书馆“文津读书沙龙”品牌,精选十种获奖、推荐图书,邀请作者、译者、评委等担任主讲嘉宾。

(三) 专架标识

国家图书馆提供第十五届文津图书奖专题书架标识(数字资源)。

具体要求:

有意承办的单位即日起可通过网址 <https://wenjin.cnread.top/#> 下载、获取资源,开展活动。请各分支机构或省级图书馆学(协)会收集本省区内相关单位承办数据,填写《第十五届文津图书奖巡展、巡讲活动举办情况一览表》,并收集相关单位开展活动的照片(10-20 张)。请于 2021 年 2 月 28 日前将上述材料反馈至邮箱 wjtsj15@163.com。

来源:图情会. 参会 | 中国图书馆学会开展第十五届文津图书奖宣传推广活动(2.28 截止)[EB/OL]. [2020-12-23]. https://mp.weixin.qq.com/s/EYyc8YDgGgHQb_w9nQugkA

本期编辑:杨昇杰